

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2023

RELAXIA RESORTS

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Informe de Sostenibilidad 2023 Relaxia Resorts

Índice

1.	Relaxia Responsable	4
2.	Nuestros Pilares	4
2.1.	Pilar 1: Nuestra implicación con la comunidad local	4
2.1.1.	Dinamizar la economía local. Dar prioridad a la compra de productos locales	4
2.1.2.	Cultura, patrimonio y conservación del entorno	5
2.1.3.	Cooperación con entidades sociales: donaciones, patrocinios, acciones medioambientales	5
2.2.	Pilar 2: Nuestra responsabilidad con los trabajadores	5
2.3.	Pilar 3: Nuestra responsabilidad con los trabajadores	5
3.	Nuestra filosofía corporativa	6
3.1.	Nuestra Misión	6
3.2.	Nuestra Visión	6
4.	Nuestra historia	6
5.	Nuestros hoteles	7
6.	Nuestros grupos de interés	8
7.	Nuestras Certificaciones y Reconocimientos en 2023	8
8.	Relaxia como actor solidario y comprometido	8
8.1.	Nuestra Política Comunitaria	8
8.2.	Nuestras acciones en 2023	9
8.3.	Promotor de la economía local	11
8.4.	Promotor de la cultura canaria	11
8.5.	Promotor de la conservación de nuestro entorno natural	11
8.6.	Protección de la infancia (Política de Protección Infantil)	11
9.	Relaxia Resorts como empleador responsable e influyente	12
9.1.	Nuestra Política Social	12
9.2.	Nuestra Política de Seguridad y Salud	13
9.3.	Nuestros Recursos Humanos	14
10.	Relaxia Responsable con nuestros clientes	17
10.1.	Nuestra Política de Calidad	17
11.	Relaxia Responsable con el Medioambiente	18
11.1.	Nuestra Política Medioambiental	18
11.2.	Nuestro desempeño ambiental:	19

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

11.3.	Nuestros consumos. Comparativa 2022-23	19
11.3.1.	Consumos Relaxia Beverly Park	19
11.3.2.	Consumos Relaxia Los Girasoles	21
11.3.3.	Consumos Relaxia Lanzaplaya	24
11.3.4.	Consumos Relaxia Lanzasur	27
12.4	Nuestros residuos	30
12.5	Nuestra consecución de metas y objetivos en el 2023	31
12.6	Nuestros compromisos para el 2023	32
12.7	Nuestras acciones para conseguirlo	32

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

1. Relaxia Responsable

Conscientes de la importancia de mantener un desarrollo turístico sostenible, y asumidos los principios adoptados específicamente en la Carta Mundial del Turismo Sostenible, *Relaxia Resorts*, se compromete a llevar a cabo una gestión sostenible de sus actividades, mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto de nuestras instalaciones y actividades, tanto internas como externas, así como optimizar la sostenibilidad de sus establecimientos mejorando su comportamiento con el entorno.

En ese mismo sentido, nuestro establecimiento ha adoptado la presente Política de Turismo Responsable, mediante la cual se compromete a cumplir los requerimientos legales que regulan los efectos generados por la actividad turística.

Así mismo nos comprometemos a motivar y formar a nuestro personal con acciones formativas y de concienciación sobre los principios de Turismo Responsable, a promover las buenas prácticas medioambientales en el entorno y participar en actividades externas, y a informar tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones medioambientales de la empresa.

Uno de nuestros principales objetivos es perfeccionar la gestión sostenible, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: social, económico y ambiental, así como en la satisfacción del cliente. Para ello se someterán los proyectos de futuras ampliaciones de las instalaciones o actividades a criterios de sostenibilidad y eficiencia en el uso de recursos.

2. Nuestros Pilares

2.1. Pilar 1: Nuestra implicación con la comunidad local

En *Relaxia Resorts* nos comprometemos con nuestra comunidad, las Islas Canarias. Llevamos a cabo diversas acciones que nos permiten implicarnos a diferentes niveles, tanto económico, como social o medioambiental. Conocemos la importancia de priorizar los productos de origen local para así dinamizar la economía de las islas; inculcamos a nuestros clientes y empleados la necesidad de cuidar nuestros recursos, patrimonio y entorno únicos; y colaboramos con diferentes entidades sociales, aportando nuestro granito de arena a través de diferentes acciones de ayuda.

2.1.1. Dinamizar la economía local. Dar prioridad a la compra de productos locales

Desde nuestra postura como hotel perteneciente a una empresa de origen canario, consideramos que promover la economía local es un factor importante para potenciar el crecimiento de nuestra región. Por ello, en la medida de lo posible siempre intentamos dar prioridad a los proveedores locales, a quienes, además, exigimos ciertos

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

estándares mínimos en materia de calidad y sostenibilidad, de acuerdo a nuestros valores y políticas.

2.1.2. Cultura, patrimonio y conservación del entorno

La difusión de la cultura, el patrimonio y la importancia y recomendaciones para no perjudicar el entorno natural, son conceptos fundamentales que ponemos en conocimiento de nuestros clientes para que disfruten de una estancia completa en las islas en las que estamos presentes (Gran Canaria y Lanzarote). Ofrecemos información a través de distintos soportes, como la página web de *Relaxia Resorts* (www.relaxia.net), un directorio disponible en la Recepción, además de la información y sugerencias ofrecidas por nuestros empleados.

2.1.3. Cooperación con entidades sociales: donaciones, patrocinios, acciones medioambientales

Uno de nuestros compromisos fundamentales consiste en ayudar y colaborar con el bienestar de los más desfavorecidos, además de involucrarnos en el desarrollo de nuestra comunidad. Es por ello que organizamos diversas acciones como colaboraciones con entidades sociales, organización de campañas de donaciones, patrocinios, etc. Como objetivo para 2023, queremos mantenernos en la misma línea. No obstante, aspiramos a aumentar nuestra participación en la comunidad.

2.2. Pilar 2: Nuestra responsabilidad con los trabajadores

Nuestros trabajadores son el recurso más valioso con el que podemos contar para la consecución de los objetivos, de cualquier naturaleza, que nos marquemos. Son la cara visible de *Relaxia Resorts*, la que transmite nuestra filosofía y con la que el cliente nos relaciona y se fideliza. Por ello, apostamos por ofrecer y garantizar a nuestros empleados la estabilidad y seguridad necesarias en sus puestos de trabajo para el correcto desempeño de sus funciones.

Nos guiamos por favorecer en el trabajo valores de no discriminación de ninguna clase, por garantizar la igualdad de oportunidades a todos los empleados, por ofrecer unas condiciones de contratación justas en el marco de la legalidad vigente, por proporcionar la pertinente formación necesaria para el desarrollo de su labor y por la promoción interna frente a la captación externa.

2.3. Pilar 3: Nuestra responsabilidad con los trabajadores

En *Relaxia Resorts* somos conscientes de la importancia de ejercer nuestra actividad de forma responsable y sostenible. El cuidado y preservación del medio ambiente es un factor relevante en nuestra gestión. Nuestras actuaciones son diversas y van desde medir y registrar nuestros consumos y residuos, poner en marcha medidas para reducirlos, incrementar el nivel de desechos que se reciclan, sensibilizar a nuestros empleados y proporcionarles los medios para que sus procedimientos y prácticas de trabajo cotidianos sean cada vez más sostenibles; hasta la realización de importantes

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

inversiones en instalaciones de energía renovable (placas solares, geotermia, aerotermia, etc.), renovación de equipos por otros de mayor eficiencia energética, iluminación LED, etc.

De igual forma que concienciamos a nuestros empleados de la necesidad de contribuir a la conservación de nuestro entorno, desde *Relaxia Resorts*, nos ocupamos de transmitir estos valores al resto de nuestros partners: clientes y proveedores, a quienes instamos a que participen y colaboren en la consecución de nuestros objetivos en materia de sostenibilidad y apliquen estos mismos criterios en sus propios ámbitos de actuación.

3. Nuestra filosofía corporativa

En *Relaxia Resorts* contamos con un equipo cualificado, pilar fundamental con el que logramos, día a día, seguir siendo bien reconocidos y aceptados por nuestros clientes, que con un alto grado índice de fidelidad repiten estancia en nuestro establecimiento.

Para nosotros las personas son nuestro recurso más valioso y nos comprometemos día a día con su desarrollo personal y profesional. La filosofía y cultura de nuestra organización se centra en el trabajo constante, austeridad, aprendizaje y desarrollo de nuestros trabajadores, siendo este un elemento de vital importancia y diferenciador.

3.1. Nuestra Misión

Nuestra Misión como grupo hotelero es ser una cadena hotelera canaria líder en Calidad, que ofrece productos altamente reconocidos y certificados, respetando el medio ambiente, comprometida con una forma sostenible de entender el negocio hotelero, teniendo una posición estratégica en las Islas Canarias y dirigidos principalmente al segmento de Turismo Vacacional familiar.

3.2. Nuestra Visión

Nuestra visión como grupo hotelero pasa por una constante evolución, entendiendo que en nuestra actividad no hay lugar a la improvisación. El mínimo detalle puede significar la pérdida de un cliente que gustosamente será captado por la competencia. Por ello, infraestructura, ubicación, respeto al medio ambiente, servicios, atención y seguridad en el sentido amplio del término, entre otros, son conceptos muy tenidos en cuenta en el desarrollo de nuestra actividad como empresa hotelera, para enfrentar la demanda de clientes cada vez más exigentes y de una competencia mejor preparada. Podemos resumir nuestra Visión en: "Ser reconocidos como una cadena líder en la Comunidad y contribuir al desarrollo sostenible del sector".

4. Nuestra historia

La cadena hotelera *Relaxia Resorts* pertenece al Grupo Pérez Moreno, una empresa constructora familiar de capital canario, cuya actividad se remonta a principios de los

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

años 70. Con la construcción y explotación de su primer establecimiento de bungalows, Relaxia Los Girasoles, situado en Playa del Inglés, Gran Canaria, se inicia su andadura en el sector de la hostelería.

Lo que empezó siendo un negocio inmobiliario en el sur de Gran Canaria, se convirtió con el transcurso de los años, en un floreciente negocio turístico, pieza fundamental en la actividad de este grupo, que se consolidaría años más tarde con la construcción de otros tres complejos hoteleros. En 1984 se inauguró Relaxia Lanzaplaya, situado en Puerto del Carmen, Lanzarote. Cuatro años más tarde, en 1988, tuvo lugar la apertura de Relaxia Jandialuz en Pájara, Fuerteventura (vendido en mayo de 2018). Relaxia Lanzasur Club, localizado en el municipio de Yaiza, Lanzarote, fue construido en 1995. Anexo a este último complejo se ejecutó la construcción del Aqualava Water Park en 2012, siendo actualmente una instalación de ocio referente en la Isla de Lanzarote. Se trata de un parque pionero en integrar diversión acuática con la naturaleza y las tradiciones de Lanzarote, que aprovecha mayoritariamente para su funcionamiento energías limpias, tales como geotermia, solar térmica y fotovoltaica.

Durante el 2017 se pasó a adquirir el complejo Relaxia Olivina, cuya compra se realizó durante enero del mismo año, lo cual posicionó a Relaxia Resorts entre las empresas con mayor peso en el sector turístico de Canarias y durante el año 2022, se pasó a adquirir un nuevo complejo hotelero, nuevamente situado en Gran Canaria, esta adquisición fue realizada en febrero del año mencionado, la zona en donde se localiza este complejo se encuentra en Playa del Inglés y el nombre que se le ha dado es Relaxia Beverly Park. Esta última adquisición supone para la cadena un importante salto en su apuesta por consolidarse en el destino de Gran Canaria como destino turístico por parte de los turistas que llegan a la isla.

5. Nuestros hoteles

Actualmente *Relaxia Resorts* cuenta con cinco establecimientos hoteleros: Relaxia Los Girasoles, Relaxia Lanzaplaya, Relaxia Lanzasur Club, Relaxia Olivina.

Relaxia los Girasoles. Este complejo está situado en el sur de Gran Canaria, en la zona céntrica de Playa del Inglés, muy próximo a las zonas comerciales. Está compuesto por 61 bungalows de un dormitorio, totalmente renovados.

Relaxia Lanzaplaya. Situado en una céntrica zona de Puerto del Carmen, en segunda línea de playa y muy próximo a las áreas comerciales y de ocio. Cuenta con 161 apartamentos totalmente equipados con capacidad para alojar entre tres y cuatro personas.

Relaxia Lanzasur Club. Localizado en la zona sur de Lanzarote, en Playa Blanca, Lanzasur se compone de 224 semivillas de una planta. Cuenta con una superficie aproximada de 70.000 m².

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Relaxia Olivina. Dirigido a familias y parejas, este hotel cuenta con más de 5.000 m2 de espacios de ocio al aire libre. Dispone de 102 habitaciones dobles y 188 habitaciones familiares de 1 ó 2 dormitorios.

Relaxia Beverly Park: Dirigido a familias y parejas, este hotel cuenta con 469 habitaciones totalmente equipadas para que disfruten los huéspedes de sus vacaciones. Habitaciones dobles, familiares y con vistas al mar, encontrándose a 100 metros de la playa, valorado actualmente con 3 estrellas.

6. Nuestros grupos de interés

Relaxia Resorts, considera la relación con sus diferentes grupos de interés (propietarios, clientes, TTOO/agencias, proveedores, empleados, vecinos, asociaciones, organismos públicos, etc.) un elemento clave en la gestión de la responsabilidad social.

El modelo de relación de *Relaxia Resorts* con dichos grupos de interés, se inspira en los propios valores y cultura de la Compañía, y su objetivo es la construcción de relaciones de confianza y beneficio mutuo a largo plazo (Punto 2, “Identificación de las partes interesadas y de sus intereses respectivos”, del “Documento Estratégico Relaxia Resorts”).

7. Nuestras Certificaciones y Reconocimientos en 2023

Relaxia Lanzaplaya	Certificado en ISO 14001: 2015
	Certificado en ISO 9001: 2015
	Travelife
Relaxia Lanzasur	Certificado en ISO 14001: 2015
	Certificado en ISO 9001: 2015
	Travelife
Relaxia Beverly Park	Certificado en ISO 14001: 2015
	Certificado en ISO 9001: 2015
Relaxia Los Girasoles	Certificado en ISO 14001: 2015
	Certificado en ISO 9001: 2015
	Travelife

8. Relaxia como actor solidario y comprometido

La Dirección de *Relaxia Resorts* tiene como objetivo principal la plena satisfacción de las necesidades de sus clientes, basándose en la alta calidad de sus servicios y su sólida actuación medioambiental, social y comunitaria.

8.1. Nuestra Política Comunitaria

Relaxia Resorts se asegura de que sus impactos sociales y económicos sean positivos y beneficiosos para las comunidades locales en la que desarrolla su actividad.

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

En línea con nuestra Política Comunitaria, nos centramos especialmente en lo siguiente:

- Trabajamos en estrecha colaboración con la comunidad local, como parte de nuestro programa de participación social, ofreciendo oportunidades para artesanos locales y artistas, y mediante la promoción de la conciencia cultural local entre nuestros clientes. Nos involucramos en los proyectos de la comunidad y nos aseguramos de mantener abierta en todo momento la comunicación para conocer las necesidades reales y tratar de apoyarla en este sentido.
- Damos prioridad a la adquisición de productos locales con el fin de apoyar a la región y mantener una cadena de suministro ético y contribuir con el desarrollo sostenible. Con esto contribuimos también con la preservación del medio ambiente, al evitarse el transporte de estos bienes desde lejos con la consiguiente disminución de emisión de CO₂.
- Damos prioridad a la contratación de gente local con el fin de apoyar el desarrollo socioeconómico de la región.
- Promovemos activamente eventos que contribuyen a la ayuda social de la comunidad y que proporcionará apoyo cuando proceda. Donamos bienes (muebles retirados, colchones, ropa de cama, etc.) para organizaciones que lo necesitan y apoyamos a las organizaciones locales (escuelas, hospitales, etc.), facilitando las instalaciones del hotel de forma gratuita / subvencionada.

Consideramos nuestro deber actuar de una manera socialmente responsable en relación con nuestros clientes, empleados, así como con la comunidad local y el medio ambiente en el que operamos. A través de nuestra Política Comunitaria, proporcionamos una experiencia atractiva para nuestra región, lo que contribuye directamente a la calidad y el buen ambiente de nuestros complejos.

8.2. Nuestras acciones en 2023

Iniciativas de apoyo a la comunidad y a la cultura canaria en 2023:

Entidad	Acción realizada	Fecha	Hotel
Celebración de días de comunidades relevantes (Andalucía, gallega...)	Degustación de comida típica de la comunidad por la cual se esté celebrando su día y música típica	Según el día destacado	Relaxia Beverly Park
Día de Canarias	Degustación de comida típica canaria, vestimenta y folclore canario en Relaxia Beverly Park	30 de mayo	Relaxia Beverly Park/ Relaxia Los Girasoles / Relaxia Lanzasur /

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

			Relaxia Lanzaplaya
Hucha Solidaria	Obtención de donaciones dentro de recepción para ayudar a los niños con síndrome de Dawn	Mayo 2023	Relaxia Los Girasoles
Promoción de la cultura canaria a través de la televisión	Promoción de diferentes lugares para visitar, lugares para comer y productos locales de la zona	Todo el año	Relaxia Los Girasoles
Vuelta Handbike	Participación en la organización de la 9ª vuelta a Playa Blanca en Handbike	Febrero 2023	Relaxia Lanzaplaya / Relaxia lanzasur
“Establecimientos Sostenibles” de ASOLAN	Recogida y donación de tapas de plástico a la campaña de ASOLAN “Ayuda para Ángel” para la compra de un coche adaptado	Mayo 2023	Relaxia Lanzaplaya / Relaxia lanzasur
Ironman	Precios especiales por estancia a los participantes de la carrera. Desayunos tempranos especiales	Mayo 2023	Relaxia Lanzaplaya / Relaxia lanzasur
Asociación Creciendo Yaiza	Invitación de jornada en Aqualava, fiesta de bienvenida al verano, asociación Creciendo Yaiza (niños y monitores).	verano	Relaxia Lanzaplaya / Relaxia lanzasur
AFOL	Colaboración con AFOL donándole entradas a Aqualava para sus eventos de recaudación de fondos	verano	Relaxia Lanzaplaya / Relaxia lanzasur
Asociaciones Creciendo Yaiza, Tiguanfaya y Adislan	Fiesta del día de las capacidades diferentes en Aqualava. Participan las asociaciones Creciendo Yaiza, Tiguanfaya y Adislan – entregándose medallas a aquellos que por algún motivo han destacado en su labor anual.	verano	Relaxia Lanzaplaya / Relaxia lanzasur
AECC(Asociación Española contra el Cáncer) y Asociación Mararí	Participación con un premio a uno de los ganadores del torneo benéfico de pádel TriRosas 2018, consistente en una estancia de un fin de semana en Todo Incluido para dos personas en Relaxia Lanzaplaya. La recaudación del torneo es para financiar proyectos de ambas asociaciones.	Noviembre 2023	Relaxia Lanzaplaya
EQUIPO FUTBOL “PUERTO DEL CARMEN”	Colaboradores del evento DEPORTIVO	Verano 2023	Relaxia Lanzaplaya
Sonidos Líquidos	Colaboradores del evento	Junio 2023	Relaxia

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

	Enogastronomico que se celebra en la Geria		Lanzaplaya
Festival gastronómico "SABOREA"	Colaboradores del evento Gastronómico que se celebra en Teguisse	Noviembre 2023	Relaxia Lanzaplaya
Bono residente anual a Aqualava a clienta discapacitada	Cada año se le entrega para que disfrute de la piscina de olas como terapia de movilidad.	Anual	Relaxia Lanzaplaya / Relaxia lanzasur
"Establecimientos Sostenibles" de ASOLAN y Cáritas	Recogida y donación de juguetes para la Campaña navideña de Recogida de Juguetes de ASOLAN para Cáritas	Diciembre 2023	Relaxia Lanzaplaya / Relaxia lanzasur

8.3.Promotor de la economía local

En *Relaxia Resorts* se promueve el consumo de productos canarios y a su vez prioriza a los proveedores locales, de esta manera, se puede decir que el 80% de las frutas y hortalizas que se consumen en sus hoteles son producto local (de las Islas Canarias).

Así mismo, en la carta del restaurante se incluyen vinos locales.

A su vez, se proporciona información acerca de cómo debe actuar el visitante para ayudar a la economía local durante sus visitas turísticas.

8.4.Promotor de la cultura canaria

Relaxia Resorts contribuye activamente a la divulgación de la cultura canaria, tanto a través de la gastronomía (menú temático canario), como del folclore (animación con grupos canarios). Anualmente se celebra en el establecimiento el día de Canarias, ofreciendo una degustación gratuita de productos típicos canarios a todos sus clientes, acompañado de música y vestimenta típica.

8.5.Promotor de la conservación de nuestro entorno natural

La industria turística requiere preservar los destinos y mantener el atractivo de los lugares en donde se ubica, ya que actúa también como un elemento complementario a los servicios que ofrece.

Desde sus establecimientos se informa al visitante de cómo debe ser su comportamiento a la hora de visitar los paisajes naturales, de manera que contribuya a la conservación del medio ambiente.

8.6.Protección de la infancia (Política de Protección Infantil)

Relaxia Resorts, dentro de su Política de Responsabilidad Social, se compromete a prevenir y a pronunciarse ante el abuso y la explotación infantil.

Según la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y la Niña "se

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

entiende por niño/a todo ser humano menor de dieciocho años de edad, salvo que, en virtud de la ley que sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad”.

Si bien nuestra actividad se desarrolla en un ámbito en el que la infancia está altamente protegida, en Relaxia Resorts, empresa perteneciente al sector turístico, condenamos enérgicamente todo tipo de abuso y explotación infantil, tanto dentro como fuera de nuestra organización, y nos comprometemos a responder dentro de nuestra esfera de influencia a todos los casos de abuso, sea este probado, presunto o un intento, de acuerdo con su naturaleza.

Las cuatro categorías principales de abuso infantil y que debemos reconocer para poder actuar ante ellas son:

- Abuso físico.
- Abuso sexual.
- Trato negligente.
- Abuso emocional

Así mismo, y dentro de este contexto, *Relaxia Resorts* “respeto el derecho de los niños y las niñas a la privacidad” cumpliendo siempre con la legislación vigente al respecto. La protección de la privacidad del niño o niña se refiere a toda información privada sobre éste o ésta, como por ejemplo fotos, textos, películas, etc.

9. Relaxia Resorts como empleador responsable e influyente

9.1. Nuestra Política Social

El equipo humano de *Relaxia Resorts* se compone de personas de diferentes procedencias y nacionalidades, ocupando puestos en nuestras áreas corporativas dentro de nuestro establecimiento en la isla de Gran Canaria, lo que representa una riqueza de ideas, valores y cultura.

Contamos con un equipo cualificado, pilar fundamental con el que logramos, día a día, seguir siendo bien reconocidos y aceptados por nuestros clientes, que con un alto índice de fidelidad repiten estancias en nuestros establecimientos.

Para nosotros, en *Relaxia Resorts*, las personas son nuestro recurso más valioso y nos comprometemos día a día con su desarrollo profesional. La filosofía y cultura de nuestra organización se centra en el trabajo constante como hilo conductor, austeridad, aprendizaje y desarrollo de nuestros trabajadores, siendo ese un elemento de vital importancia y diferenciador.

Nuestro compromiso social nos lleva a realizar las siguientes acciones con el fin de contribuir al desarrollo económico y social del destino:

- Llevar una actitud responsable con los empleados: Ofreciendo estabilidad y

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

seguridad en el trabajo, procurando la no discriminación, proporcionando igualdad de oportunidades, planificando acciones formativas para su desarrollo profesional, otorgando otros beneficios sociales (comedor gratuito, descuentos en nuestros establecimientos, adelantos de pagas, etc.) y garantizamos condiciones de contratación dignas y según los requisitos establecidos por ley.

- Contribuir con la integración laboral contratando a personas en riesgo de exclusión social: personas con discapacidad, personas con trastorno mental, víctimas de violencia de género, etc.
- Animamos a todos los empleados a que continúen desarrollando sus habilidades y les ofrecemos oportunidades de promoción siempre que sea posible. Es importante para nosotros que los empleados continúen con su desarrollo profesional una vez dentro de nuestra empresa, así, los planes de formación individuales y de grupo se planificarán, en colaboración con los directores y supervisores, con este fin.

9.2. Nuestra Política de Seguridad y Salud

Por otro lado, *Relaxia Resorts* adopta el compromiso de conseguir para sus trabajadores un nivel adecuado de seguridad en el trabajo sin menoscabo de salud como consecuencia de ese trabajo. Igualmente pretende preservar la propiedad y los procesos frente a posibles pérdidas.

Para llevar a la práctica este compromiso se adoptarán las medidas necesarias para que las condiciones de seguridad en los puestos de trabajo cumplan con las normas establecidas en la legislación y con las prácticas aceptadas en la industria.

Se mantendrá una atención continuada a la identificación y eliminación de peligros que puedan ocasionar lesiones y enfermedades a los empleados, incendios, pérdidas a la propiedad o a los procesos.

Relaxia Resorts Park reconoce que el mejor sistema para sustentar el esfuerzo preventivo es concebir la prevención como algo intrínseco e inherente a todas las modalidades de trabajo. Se asignarán las responsabilidades en materia preventiva de forma directa sobre las competencias que cada uno tenga asignadas en el desarrollo de su trabajo, de modo que se logre la integración de la prevención en el conjunto de actividades de la empresa y en todos los niveles jerárquicos: desde los niveles de gerencia más altos hasta llegar a todos los trabajadores.

Los distintos niveles de la gerencia de *Relaxia Resorts* gestionarán la seguridad y salud de forma profesional, aplicando las funciones propias de su responsabilidad (planificación, organización, dirección y control) para la administración de las actividades preventivas que se establezcan. Incluirán la prevención en todas las actividades realizadas u ordenadas y en todas las decisiones que adopten, y la integrarán en las decisiones sobre los procesos técnicos, la organización en el trabajo y las condiciones de su prestación.

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

La empresa deposita la confianza en todos los empleados para la consecución de lo expuesto, en beneficio de la prevención que es una necesidad para todos.

9.3. Nuestros Recursos Humanos

Desde *Relaxia Resorts*, promovemos el desarrollo profesional, personal y familiar de nuestros trabajadores, protegemos sus derechos humanos y laborales. Nos consideramos una empresa que apuesta por la inclusión y la equidad.

Cerramos el año 2023 con un total de 420 empleados de media, frente a los 113 empleados de 2022:

2023	
420 empleados	
196 hombres (46,66%)	224 mujeres (53,33%)

2022	
278 empleados	
129 hombres (44,25%)	149 mujeres (55,75%)

Promoción interna

La promoción interna y el desarrollo profesional de nuestros empleados son aspectos por los que apostamos en *Relaxia Resorts*.

En 2023 hubo las siguientes promociones internas en Relaxia Beverly Park:

Categoría	Nueva Categoría promoción	Nº Workers
Camarera	Jefe Sector	1
Oficial de Mantenimiento	2º jefe de mantenimiento	1
Ayudante Cocina	Cafetero	2

Durante el 2023 no se produjo ninguna promoción interna en Relaxia Los Girasoles.

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

En 2023 hubo las siguientes promociones internas en Relaxia Lanzaplaya:

Categoría	Nueva Categoría promoción	Nº Workers
Ayudante Mantenimiento	Oficial Mantenimiento	1
Lavandera	Limpiadora	1

En 2023 hubo las siguientes promociones internas en Relaxia Lanzasur:

Categoría	Nueva Categoría promoción	Nº Workers
Cocinero	Jefe de Partida	2
Ayudante de camarera	camarera	2

Planes de formación

Durante el año 2023, se llevaron distintas acciones formativas dentro del complejo *Relaxia Resorts* para sus trabajadores.

Acciones formativas 2023		
Acción formativa	Departamento	Complejo
Experto en Marketing & Digital Business	Marketing & Dirección	Relaxia Lanzasur
Programa Experto del Master Executive en Dirección de empresas de turismo y ocio	Recepción	Relaxia Los Girasoles
Habilidades directivas	Marketing & Dirección	Relaxia Lanzasur
Gestión y Comunicación de RRSS Sector Hotelero	Marketing & Dirección	Relaxia Lanzasur
Ofimática	Administración	Relaxia Lanzasur / Relaxia Beverly Park / Relaxia Lanzaplaya
Contraincendios Nivel I	Prevención de Riesgos Laborales	Relaxia Lanzasur / Relaxia Beverly Park / Relaxia Lanzaplaya / Relaxia Los Girasoles

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Contraincendios Nivel II	Prevención de Riesgos Laborales	Relaxia Lanzasur / Relaxia Beverly Park / Relaxia Lanzaplaya / Relaxia Los Girasoles
Primeros auxilios	Prevención de Riesgos Laborales	Relaxia Lanzasur / Relaxia Beverly Park / Relaxia Lanzaplaya / Relaxia Los Girasoles
Trabajos en altura	Prevención de Riesgos Laborales	Relaxia Lanzasur / Relaxia Lanzaplaya
Inglés	Todos	Relaxia Lanzasur / Relaxia Beverly Park
Francés Básico	Todos	Relaxia Lanzasur / Relaxia Beverly Park
Alemán Básico/avanzado	Todos	Relaxia Lanzasur / Relaxia Beverly Park / Relaxia Lanzaplaya
Elaboraciones más significativas de la cocina creativa o de autor	Cocina	Relaxia Lanzasur / Relaxia Lanzaplaya
Control de alérgenos	Cocina	Relaxia Lanzasur / Relaxia Beverly Park / Relaxia Lanzaplaya
Cocina Vegana en el Hotel y celiaca	Cocina	Relaxia Lanzasur
Servicio en restaurantes y bares- decoración buffets	restaurantes y bares	Relaxia Lanzasur
Habilidades de Comunicación Y GESTION DE CONFLICTOS	Pisos	Relaxia Lanzasur
Legionella inicial	Servicio Técnico	Relaxia Beverly Park / Relaxia Lanzaplaya
Renovación Legionella	Servicio Técnico	Relaxia Beverly Park / Relaxia Lanzaplaya

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Frío Industrial	Servicio Técnico	Relaxia Lanzasur / Relaxia Lanzaplaya
Mantenimiento de edificios	Servicio Técnico	Relaxia Beverly Park / Relaxia Lanzaplaya
Mantenimiento de piscinas	Servicio Técnico	Relaxia Beverly Park / Relaxia Lanzasur

Asociación sindical

En *Relaxia Resorts* respetamos el derecho a la libre asociación de los empleados. Dado el volumen de la plantilla, no contamos con comités de empresa dentro del establecimiento. Sin embargo, contamos con representantes de los trabajadores elegidos libremente por los sindicatos, con quienes mantenemos una relación cordial y de respeto mutuo en un entorno libre, ético, democrático y participativo.

Participación de los empleados

Las propuestas y sugerencias de los empleados son muy importantes para *Relaxia Resorts*. A través de ellas conocemos las ideas, observaciones e inquietudes de los trabajadores. Por ello, contamos con un Buzón de Propuestas y Sugerencias dentro del establecimiento, situado en el comedor de personal, y animamos a los empleados a que hagan uso de él.

10. Relaxia Responsable con nuestros clientes

10.1. Nuestra Política de Calidad

Las directrices y objetivos generales que guían a la empresa en relación con la Calidad se plasman en la siguiente Política que ha sido definida por la Dirección.

Dentro del Sistema de Gestión de Calidad, la Dirección de *Relaxia Resorts* se compromete a:

- Satisfacer todos los requisitos aplicables, incluyendo los legales y reglamentarios
- Comunicar a la organización, a través de esta política, la importancia de satisfacer esos requisitos
- Asegurarse de que se establecen los objetivos de Calidad para cada año basados en los objetivos generales definidos en esta política
- Conseguir la total satisfacción de los clientes, en cuanto a la calidad de los servicios ofrecidos
- Mejorar permanentemente la metodología de trabajo
- Realizar los trabajos conforme a procedimientos de carácter preventivo y de control diseñados para eliminar la aparición de deficiencias

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

- Reorganización de los medios humanos y materiales necesarios para el desarrollo de los trabajos de forma adecuada.

Las Directrices de la Política de Calidad son las siguientes:

- Orientar la gestión de la empresa hacia la eficacia en el servicio que presta a sus clientes
- Preocuparse por proporcionar al personal los conocimientos y habilidades que junto con la experiencia mejoren su competencia, así como implicarlos en la organización, valorando siempre su participación y apoyo
- Proporcionar las instalaciones y equipamiento necesarios para la correcta ejecución de los trabajos que desarrolla
- Conseguir el compromiso de todos los miembros implicados en la Política de Calidad y desarrollar una gestión de la calidad participativa que aproveche las capacidades de todos
- Implantar en nuestra actividad una dinámica de Mejora Continua en el desarrollo de las funciones y actividades
- Desarrollar la actividad teniendo en cuenta factores de responsabilidad social
- Adaptar las instalaciones de manera que permitan la accesibilidad.

11. Relaxia Responsable con el Medioambiente

11.1. Nuestra Política Medioambiental

En *Relaxia Resorts* somos conscientes de la importancia de la conservación del medio ambiente, por ello hemos puesto en marcha mecanismos para controlar nuestro desempeño ambiental, para garantizar la protección adecuada del medio ambiente a través de la mejora continua mediante procesos o prácticas que eviten, reduzcan y controlen nuestros potenciales impactos ambientales. Cumplir con la normativa legal es considerado nuestro estándar mínimo.

En línea con nuestra política medioambiental nos centramos especialmente en lo siguiente:

- El uso de energías renovables (solar, geotermia, aerotermia...), tanto como sea posible.
- Minimizar el consumo de agua.
- Separar nuestros residuos y reciclar tanto como nos sea posible.
- Tener en cuenta aspectos medioambientales en la compra de cualquier producto.

Esperamos que todo nuestro equipo se implique en la conservación del medio ambiente y para ello les proporcionamos formación continua en esta materia.

Queremos ser reconocidos como una cadena líder en nuestra región y contribuir al

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

desarrollo sostenible de todo el sector turístico.

11.2. Nuestro desempeño ambiental:

En *Relaxia Resorts*, nos esforzamos en medir, mitigar y compensar el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente, en consonancia con nuestra Política Medioambiental.

Para nosotros, conocer el consumo de recursos, tanto energéticos como hídricos, así como la cantidad de residuos que generamos durante el año es sumamente importante. En primer lugar, nos permite asegurarnos del buen funcionamiento de nuestras instalaciones, percatándonos de que no existen posibles fugas y/o de que nuestros equipos trabajan de manera eficiente. En segundo lugar, conocemos qué clase de residuos producimos, así como cuántas cantidades de los mismos generamos, para así proceder a su reciclaje o eliminación. Todo ello nos permite compensar y marcarnos objetivos de cara al futuro para reducir nuestro impacto, mermar nuestra huella ecológica y planificar la realización de inversiones en fuentes de energía más limpias y responsables con el medio ambiente.

11.3. Nuestros consumos. Comparativa 2022-23

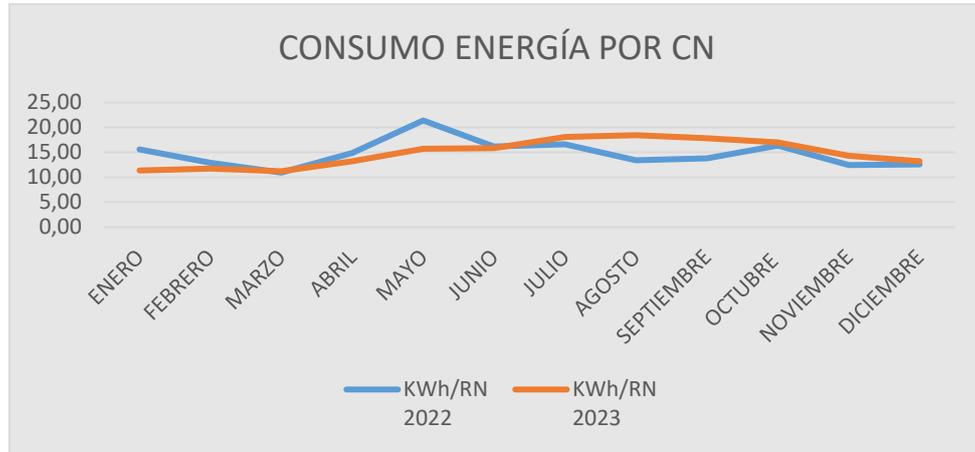
11.3.1. Consumos Relaxia Beverly Park

Consumo de energía eléctrica

Consumo eléctrico	Estancias 2022	KW/h por CN 2022	Estancias 2023	KW/h por CN 2023
ENERO			22321	5,14
FEBRERO	4750	0,19	21673	3,93
MARZO	9615	8,43	22483	4,05
ABRIL	6931	11,59	14808	8,42
MAYO	8615	10,05	9010	13,78
JUNIO	9892	8,90	12010	10,84
JULIO	17339	5,19	21234	7,73
AGOSTO	22293	4,15	24628	8,89
SEPTIEMBRE	14190	8,90	20101	9,15
OCTUBRE	14313	9,16	21139	9,53
NOVIEMBRE	21290	5,84	23203	7,30
DICIEMBRE	19621	6,04	23042	7,32

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS



Consumo de Agua

Consumo de agua	Estancias 2022	m ³ /CN 2022	Estancias 2023	m ³ /CN 2023
ENERO			22321	0,24
FEBRERO			21673	0,24
MARZO	9615	0,26	22483	0,25
ABRIL	6931	0,41	14808	0,33
MAYO	8615	0,38	9010	0,38
JUNIO	9892	0,36	12010	0,32
JULIO	17339	0,29	21234	0,27
AGOSTO	22293	0,25	24628	0,24
SEPTIEMBRE	14190	0,30	20101	0,27
OCTUBRE	14313	0,30	21139	0,24
NOVIEMBRE	21290	0,25	23203	0,24
DICIEMBRE	19621	0,49	23042	0,23

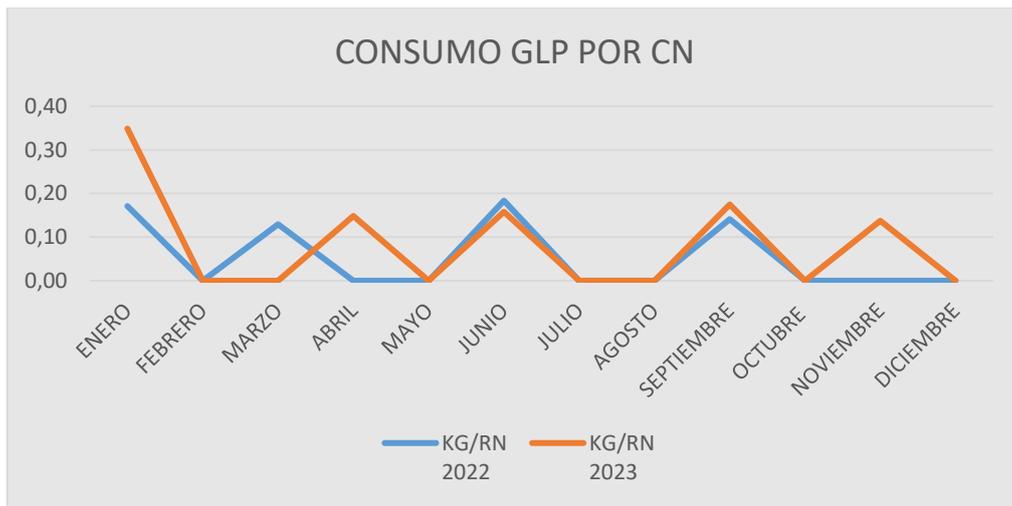


Consumo de GLP

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Consumo de GLP	Estancias 2022	GLP EN KG/CN 2022	Estancias 2023	GLP EN KG/CN 2023
ENERO			22321	0,24
FEBRERO			21673	0,10
MARZO	9615	0,16	22483	0,26
ABRIL	6931	0,39	14808	0,16
MAYO	8615	0,15	9010	0
JUNIO	9892	0,15	12010	0,18
JULIO	17339	0,09	21234	0,10
AGOSTO	22293	0,11	24628	0,09
SEPTIEMBRE	14190	0	20101	0,12
OCTUBRE	14313	0,15	21139	0,00
NOVIEMBRE	21290	0,11	23203	0,10
DICIEMBRE	19621	0	23042	0,10



11.3.2. Consumos Relaxia Los Girasoles

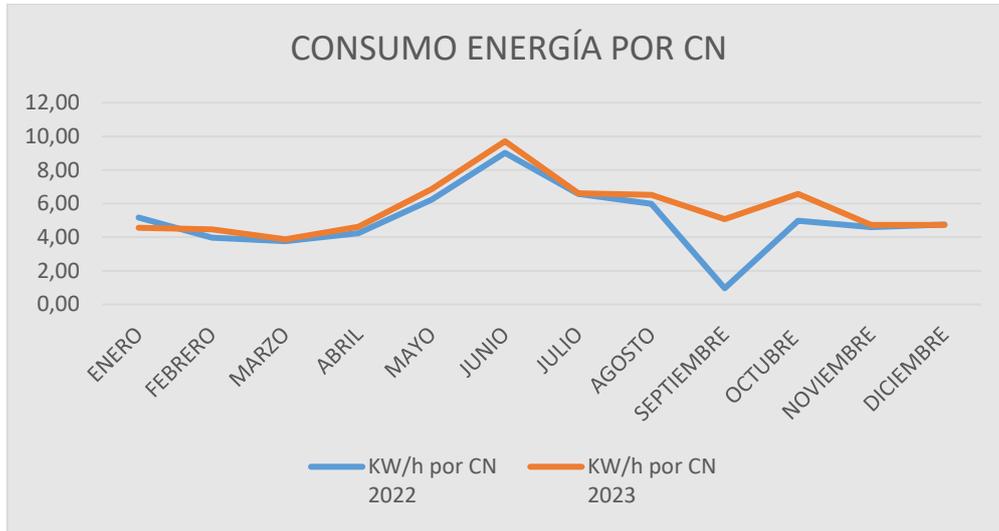
Consumo de energía eléctrica

Consumo eléctrico	Estancias 2022	KW/h por CN 2022	Estancias 2023	KW/h por CN 2023
ENERO	2836	5,17	3779	4,56
FEBRERO	3002	3,98	3371	4,47
MARZO	3023	3,75	3626	3,87
ABRIL	2178	4,24	2729	4,61
MAYO	1325	6,24	1589	6,86
JUNIO	844	9,02	1097	9,71
JULIO	1690	6,58	2773	6,60
AGOSTO	2948	5,99	3676	6,51
SEPTIEMBRE	2255	0,96	3534	5,08

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

OCTUBRE	3020	4,98	3601	6,58
NOVIEMBRE	3488	4,61	3557	4,73
DICIEMBRE	3434	4,75	3650	4,73

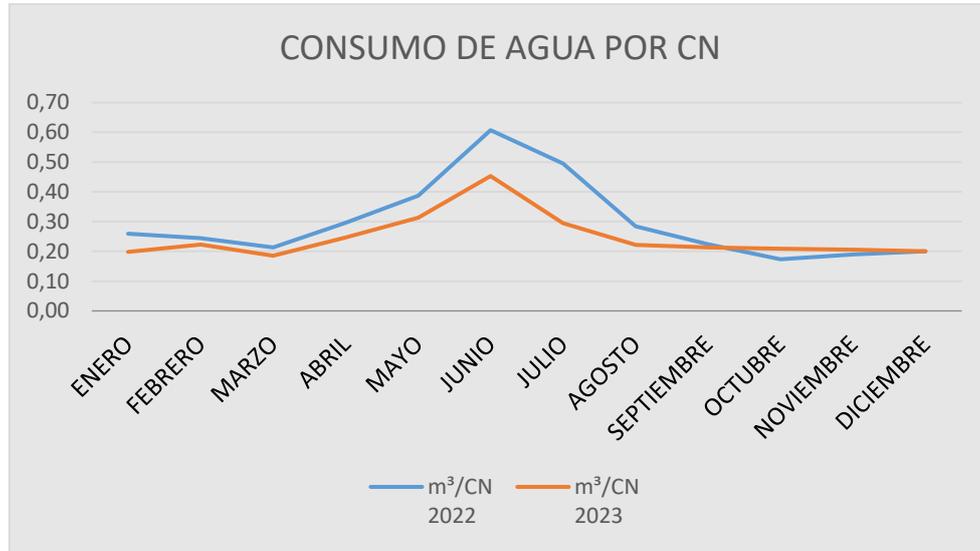


Consumo de Agua

Consumo de agua	Estancias 2022	m ³ /CN 2022	Estancias 2023	m ³ /CN 2023
ENERO	2836	0,26	3779	0,2
FEBRERO	3002	0,24	3371	0,22
MARZO	3023	0,21	3626	0,19
ABRIL	2178	0,3	2729	0,25
MAYO	1325	0,39	1589	0,31
JUNIO	844	0,61	1097	0,45
JULIO	1690	0,5	2773	0,29
AGOSTO	2948	0,28	3676	0,22
SEPTIEMBRE	2341	0,22	3534	0,21
OCTUBRE	3020	0,17	3601	0,21
NOVIEMBRE	3488	0,19	3557	0,21
DICIEMBRE	3434	0,20	3650	0,20

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

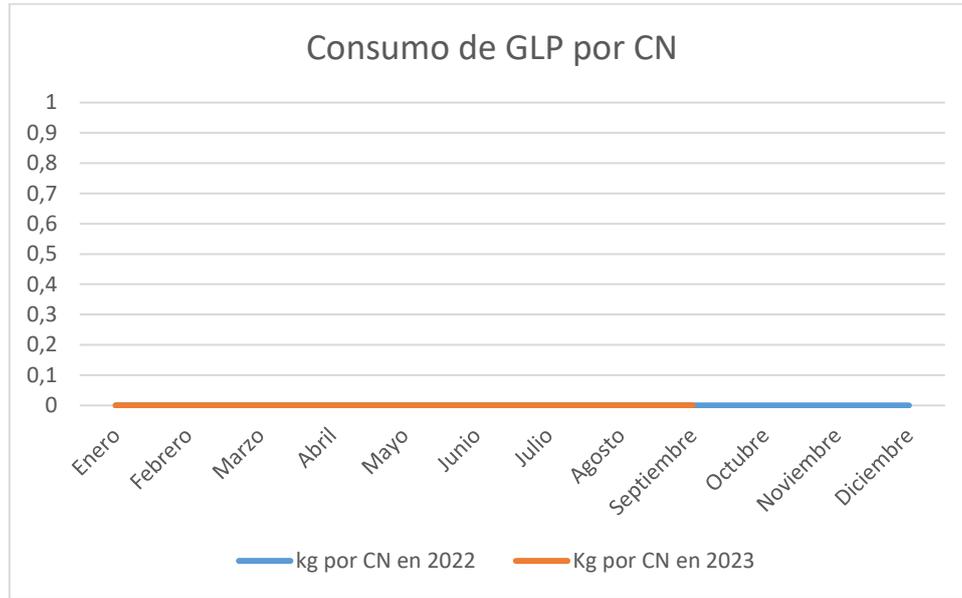


Consumo de GLP

Consumo de GLP	Estancias 2022	GLP EN KG/CN 2022	Estancias 2023	GLP EN KG/CN 2023
ENERO	2836	0	3779	0
FEBRERO	3002	0	3371	0
MARZO	3023	0	3626	0
ABRIL	2178	0	2729	0
MAYO	1325	0	1589	0
JUNIO	844	0	1097	0
JULIO	1690	0	2773	0
AGOSTO	2948	0	3676	0
SEPTIEMBRE	2341	0	3534	0
OCTUBRE	3020	0	3601	0
NOVIEMBRE	3488	0	3557	0
DICIEMBRE	3434	0	3650	0

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS



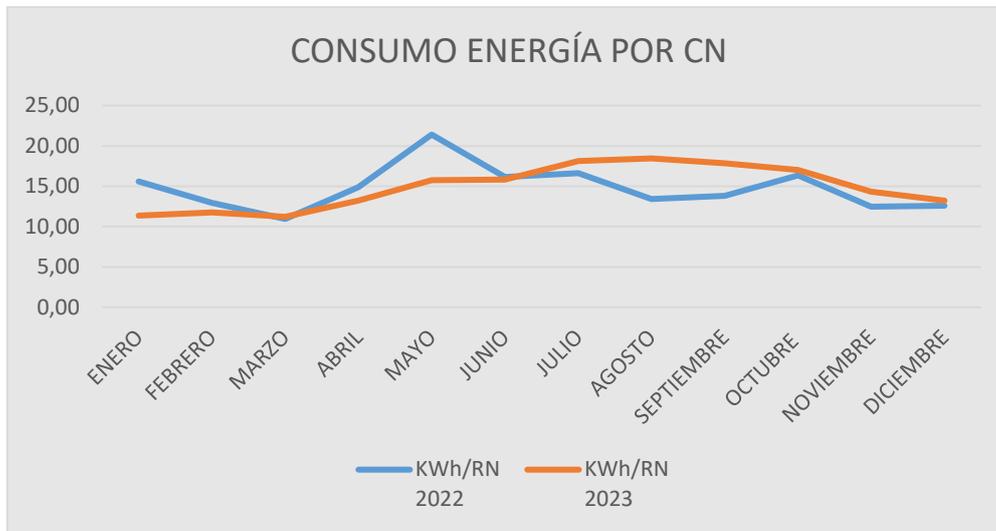
11.3.3. Consumos Relaxia Lanzaplaya

Consumo de energía eléctrica

Consumo eléctrico	Estancias 2022	KW/h por CN 2022	Estancias 2023	KW/h por CN 2023
ENERO	6575	15,59	9047	11,35
FEBRERO	7530	12,94	8472	11,77
MARZO	9707	10,95	9978	11,22
ABRIL	6891	14,87	8506	13,21
MAYO	5035	21,41	6814	15,74
JUNIO	6907	16,16	7732	15,82
JULIO	7988	16,62	9120	18,11
AGOSTO	10497	13,41	9606	18,45
SEPTIEMBRE	8851	13,80	8882	17,84
OCTUBRE	7217	16,34	9851	17,02
NOVIEMBRE	9067	12,46	9446	14,32
DICIEMBRE	8495	12,57	9447	13,21

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

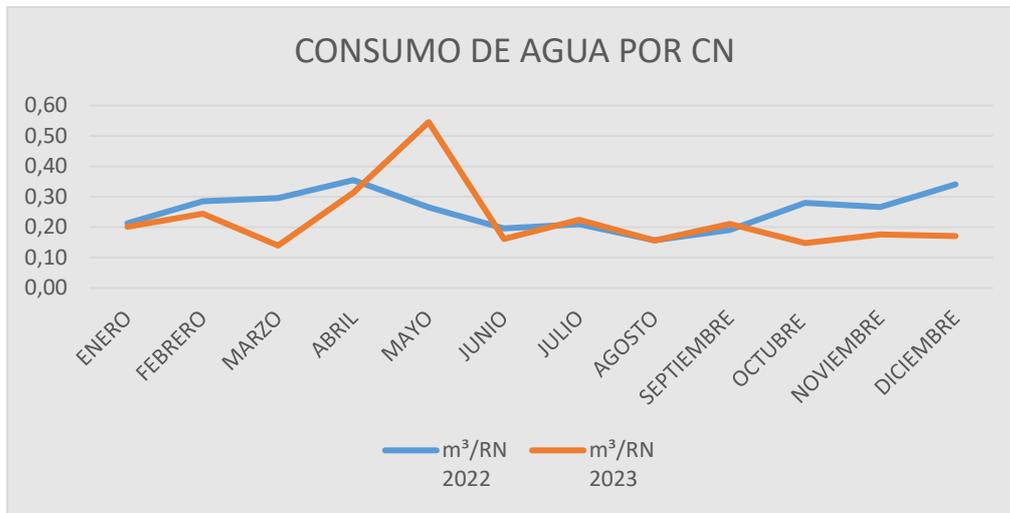


Consumo de Agua

Consumo de agua	Estancias 2022	m ³ /CN 2022	Estancias 2023	m ³ /CN 2023
ENERO	6575	0,21	9407	0,2
FEBRERO	7530	0,29	8472	0,24
MARZO	9707	0,30	9978	0,14
ABRIL	6891	0,35	8506	0,31
MAYO	5035	0,27	6814	0,55
JUNIO	6907	0,20	7732	0,16
JULIO	7988	0,21	9120	0,22
AGOSTO	10497	0,16	9606	0,16
SEPTIEMBRE	8851	0,19	8882	0,21
OCTUBRE	7217	0,28	9851	0,15
NOVIEMBRE	9067	0,27	9446	0,18
DICIEMBRE	8495	0,34	9447	0,17

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

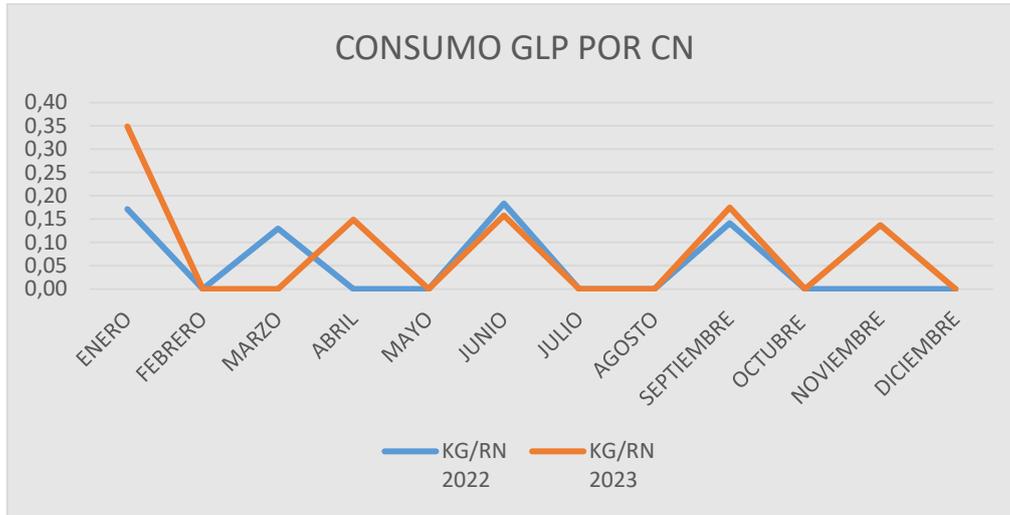


Consumo de GLP

Consumo de GLP	Estancias 2022	GLP EN KG/CN 2022	Estancias 2023	GLP EN KG/CN 2023
ENERO	6575	0,17	9407	0,35
FEBRERO	7530	0	8472	0
MARZO	9707	0,13	9978	0
ABRIL	6891	0	8506	0,15
MAYO	5035	0	6814	0
JUNIO	6907	0,18	7732	0,16
JULIO	7988	0	9120	0
AGOSTO	10497	0	9606	0
SEPTIEMBRE	8851	0,14	8882	0,17
OCTUBRE	7217	0	9851	0,00
NOVIEMBRE	9067	0	9446	0,14
DICIEMBRE	8495	0,15	9447	0,00

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS



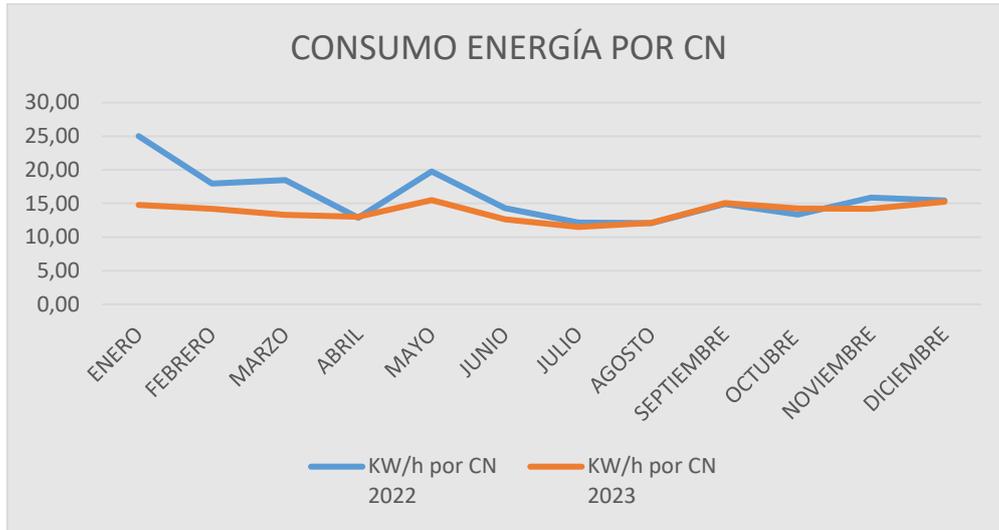
11.3.4. Consumos Relaxia Lanzasur

Consumo de energía eléctrica

Consumo eléctrico	Estancias 2022	KW/h por CN 2022	Estancias 2023	KW/h por CN 2023
ENERO	9570	25,01	15393	14,79
FEBRERO	12954	17,95	15431	14,18
MARZO	12762	18,47	16963	13,31
ABRIL	18274	12,85	16927	13,01
MAYO	10929	19,73	14071	15,50
JUNIO	15987	14,30	16403	12,64
JULIO	21004	12,15	21496	11,50
AGOSTO	21539	12,07	22381	12,10
SEPTIEMBRE	15638	14,92	15886	15,03
OCTUBRE	17293	13,36	18047	14,24
NOVIEMBRE	14006	15,88	15166	14,22
DICIEMBRE	14697	15,42	14833	15,25

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

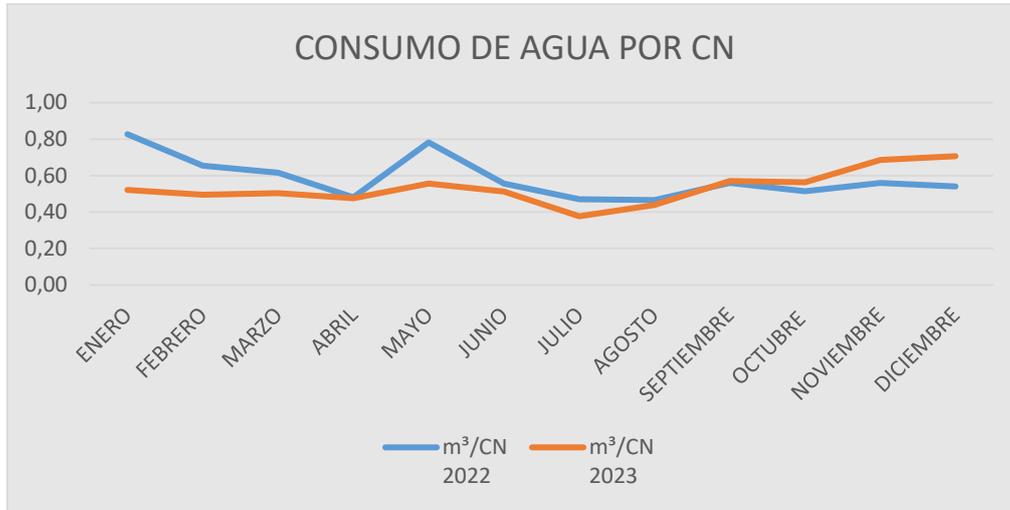


Consumo de Agua

Consumo de agua	Estancias 2022	m ³ /CN 2022	Estancias 2023	m ³ /CN 2023
ENERO	9570	0,83	15393	0,52
FEBRERO	12954	0,65	15431	0,5
MARZO	12762	0,62	16963	0,5
ABRIL	18274	0,48	16927	0,47
MAYO	10929	0,78	14071	0,56
JUNIO	15987	0,56	16403	0,51
JULIO	21004	0,47	21496	0,38
AGOSTO	21539	0,47	22381	0,44
SEPTIEMBRE	15638	0,56	15886	0,57
OCTUBRE	17293	0,51	18047	0,56
NOVIEMBRE	14006	0,56	15166	0,69
DICIEMBRE	14697	0,54	14833	0,71

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

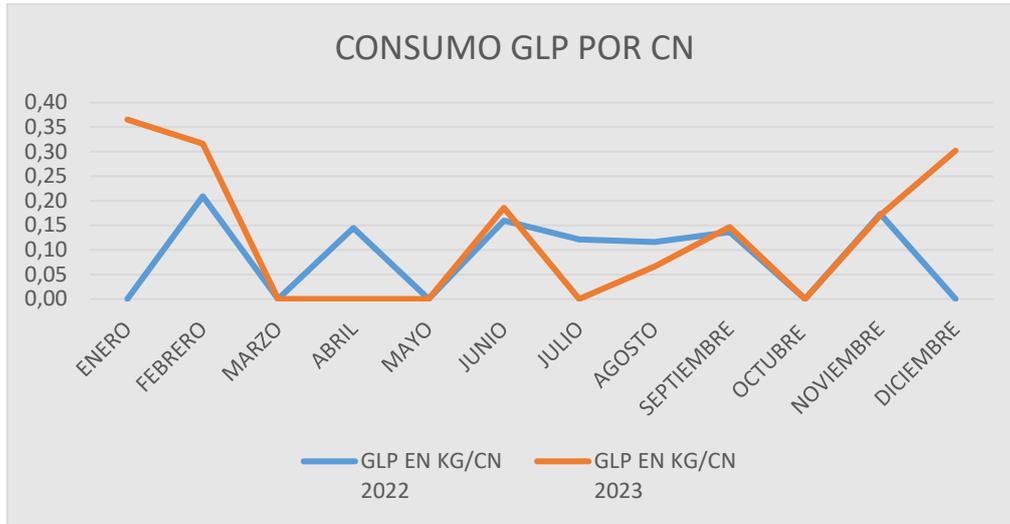


Consumo de GLP

Consumo de GLP	Estancias 2022	GLP EN KG/CN 2022	Estancias 2023	GLP EN KG/CN 2023
ENERO	9570	0	15393	0,37
FEBRERO	12954	0,21	15431	0,32
MARZO	12762	0	16963	0
ABRIL	18274	0,14	16927	0
MAYO	10929	0	14701	0
JUNIO	15987	0,16	16403	0,19
JULIO	21004	0,12	21496	0
AGOSTO	21539	0,12	22381	0,07
SEPTIEMBRE	15638	0,14	15886	0,15
OCTUBRE	17293	0	18047	0,00
NOVIEMBRE	14006	0,17	15166	0,17
DICIEMBRE	14697	0,15	14833	0,30

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS



12.4 Nuestros residuos

Residuos no peligrosos 2023:

	RELAXIA Beverly Park	RELAXIA Los Girasoles	RELAXIA Lanzaplaya	RELAXIA Lanzasur
Kg total año	94610 kg	51120 kg	1750 kg	31980 kg
Residuos voluminosos	12280 kg	0	0	0
Envases ligeros (plástico)	10060 kg	16080 kg	0	9200 kg
Vidrio	0	18000 kg	0	0
Papel y Cartón	22460 kg	17040 kg	0	21640 kg
Poda	18380 kg	0	0	0
Escombros	29820 kg	0	0	0
Aceites	1610 kg	0	1750 kg	1150 kg

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Residuos peligrosos 2023:

	RELAXIA Beverly Park	RELAXIA Los Girasoles	RELAXIA Lanzaplaya	RELAXIA Lanzasur
Kg total año	7378 kg	200 kg	909 kg	2461 kg
Envases vacíos contaminados	0	183 kg	384 kg	1587 kg
Aerosoles	0	0	8 kg	297 kg
Pilas	0	0	8 kg	2 kg
RAEE	7378 kg	0	475 kg	515 kg
Tóners	0	0	0	0
Resto de pinturas y barnices	0	0	0	0
Fluorescentes y bombillas	0	0	17 kg	37 kg
Luminarias	0	0	0	0
Trapos y materiales absorbentes	0	0	0	0
Baterías PB	0	17 kg	17 kg	23 kg

12.5 Nuestra consecución de metas y objetivos en el 2023

Una vez dispongamos de todos los datos referentes al año 2023, en cuanto a los consumos que se han producido y el número de estancias que hemos tenido, evaluaremos los resultados para tomar en cuenta las medidas que sean más eficaces y que nos generen una mayor rentabilidad para intentar reducir en la medida de lo posible los consumos ya sean a nivel eléctrico, como de agua o GLP.

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Debemos tener en cuenta que, aunque los resultados salgan favorecedores, si es posible por nuestra parte llevar a cabo alguna acción que mejore aún más estos aspectos, se intentarán implementar

12.6 Nuestros compromisos para el 2023

Se han establecido los siguientes objetivos de consumos por cliente noche para el año cierre del año 2023:

Relaxia Beverly Park

Electricidad (Kwh/CN)	7
Agua (m3/CN)	0,3
GLP (Kwh/CN)	0,12

Relaxia Los Girasoles

Electricidad (Kwh/CN)	5
Agua (m3/CN)	0,3
GLP (Kwh/CN)	0

Relaxia Lanzaplaya

Electricidad (Kwh/CN)	14,5
Agua (m3/CN)	0,25
GLP (Kwh/CN)	0,07

Relaxia Lanzasur

Electricidad (Kwh/CN)	16
Agua (m3/CN)	0,55
GLP (Kwh/CN)	0,1

12.7 Nuestras acciones para conseguirlo

Para conseguir dichos objetivos de consumos de suministros, en nuestro establecimiento se establece un programa de acciones encaminadas a su logro (ver "Objetivos medioambientales y Programa" de cada uno de ellos) que es revisado periódicamente por los responsables (responsable del Sistema de Gestión Integrado, directores y jefes de SSTT) para analizar el nivel de desempeño y mantenerlos actualizados.

Así mismo, se informa a la dirección general de dichos objetivos y programas, que es quien define y decide las inversiones estratégicas a realizar con este fin.