



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2024 - 2025
RELAXIA RESORTS

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Informe de Sostenibilidad 2024-2025 Relaxia Resorts

Índice

1.	Relaxia Responsable	3
2.	Nuestros Pilares	3
2.1.	Pilar 1: Nuestra implicación con la comunidad local	3
2.2.	Pilar 2: Nuestra responsabilidad con los trabajadores	4
2.3.	Pilar 3: Nuestra responsabilidad medioambiental	5
3.	Nuestra filosofía corporativa	5
4.	Nuestra historia	6
5.	Nuestros hoteles	7
6.	Nuestros grupos de interés	7
7.	Nuestras Certificaciones y Reconocimientos en 2024.	8
8.	Relaxia como actor solidario y comprometido	9
9.	Relaxia Resorts como empleador responsable e influyente	12
10.	Relaxia Responsable de nuestras instalaciones	21
11.	Relaxia Responsable con el Medioambiente	22
11.1.	Nuestra Política Medioambiental	22
11.2.	Política de protección y apoyo a la biodiversidad	23
11.3.	Nuestro desempeño ambiental	24
11.4.	Nuestro plan ante una situación de crisis, pandemia o cierre temporal.	25
11.5.	Nuestros consumos. Comparativa 2024-25	27
11.6.	Nuestros plásticos de un solo uso.	36
11.7.	Nuestros residuos	36
12.	Nuestra consecución de metas y objetivos en el 2025.	39
13.	Aprobación por parte de dirección	44



1. Relaxia Responsable

Conscientes de la importancia de mantener un desarrollo turístico sostenible, y asumidos los principios adoptados específicamente en la Carta Mundial del Turismo Sostenible, *Relaxia Resorts, S.L.U.*, se compromete a llevar a cabo una gestión sostenible de sus actividades, mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto de nuestras instalaciones y actividades, tanto internas como externas, así como optimizar la sostenibilidad de sus establecimientos mejorando su comportamiento con el entorno.

En ese mismo sentido, nuestro establecimiento ha adoptado la presente Política de Turismo Responsable, mediante la cual se compromete a cumplir los requerimientos legales que regulan los efectos generados por la actividad turística.

Así mismo nos comprometemos a motivar y formar a nuestro personal con acciones formativas y de concienciación sobre los principios de Turismo Responsable, a promover las buenas prácticas medioambientales en el entorno y participar en actividades externas, y a informar tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones medioambientales de la empresa.

Uno de nuestros principales objetivos es perfeccionar la gestión sostenible, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: social, económico y ambiental, así como en la satisfacción del cliente. Para ello se someterán los proyectos de futuras ampliaciones de las instalaciones o actividades a criterios de sostenibilidad y eficiencia en el uso de recursos.

2. Nuestros Pilares

2.1. [Pilar 1: Nuestra implicación con la comunidad local](#)

En *Relaxia Resorts, S.L.U.* nos comprometemos con nuestra comunidad, las Islas Canarias. Llevamos a cabo diversas acciones que nos permite implicarnos a diferentes niveles, tanto económico, como social o medioambiental. Conocemos la importancia de priorizar los productos de origen local para así dinamizar la economía de las islas; inculcamos a nuestros clientes y empleados la necesidad de cuidar nuestros recursos, patrimonio y entorno únicos; y colaboramos con diferentes entidades sociales, aportando nuestro granito de arena a través de diferentes acciones de ayuda.

[2.1.1. Dinamizar la economía local. Dar prioridad a la compra de productos locales](#)

Desde nuestra postura como hotel perteneciente a una empresa de origen canario, consideramos que promover la economía local es un factor importante para potenciar el crecimiento de nuestra región. Por ello, en la medida de lo posible siempre intentamos dar prioridad a los proveedores locales, a quienes, además, exigimos ciertos estándares mínimos en materia de calidad y sostenibilidad, de acuerdo con nuestros valores y políticas.

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

2.1.2. Cultura, patrimonio y conservación del entorno

La difusión de la cultura, el patrimonio y la importancia y recomendaciones para no perjudicar el entorno natural, son conceptos fundamentales que ponemos en conocimiento de nuestros clientes para que disfruten de una estancia completa en las islas en las que estamos presentes. Ofrecemos información a través de distintos soportes, como la página web de *Relaxia Resorts* (www.relaxia.net), un directorio disponible en la Recepción, además de la información y sugerencias ofrecidas por nuestros empleados, así como poniendo de relieve la importancia histórica y de la tradición local en la isla, todo ello para mejorar y favorecer la experiencia del huésped en nuestro entorno.

Además, en consonancia con la idea de ayudar a la conservación del entorno natural, se compromete a no perjudicar aquellas zonas donde se encuentren recursos naturales, protegiendo su integridad y biodiversidad. Así mismo, se dispone a conocer la biodiversidad de la localidad a fin de protegerla e intentar evitar o reducir la expansión de especies invasoras y además, conocer los tipos de vegetación más apropiados para nuestros terrenos a fin de reducir el consumo de agua, y el uso de pesticidas nocivos o fertilizantes.

2.1.3. Cooperación con entidades sociales: donaciones, patrocinios, acciones medioambientales

Uno de nuestros compromisos fundamentales consiste en ayudar y colaborar con el bienestar de los más desfavorecidos, además de involucrarnos en el desarrollo de nuestra comunidad, teniendo en cuenta cómo pueden afectarles nuestra actividad. Es por ello que, organizamos diversas acciones como colaboraciones con entidades sociales, organización de campañas de donaciones, patrocinios, etc. Además, tenemos en cuenta la identificación de cualquier interacción del personal o los huéspedes que puedan tener con alguna persona que haya sido identificada como vulnerable y de tomar las medidas necesarias y posibles, dependiendo de cada situación. Como objetivo para 2025, queremos mantenernos en la misma línea. No obstante, aspiramos a aumentar nuestra participación en la comunidad.

2.2. Pilar 2: Nuestra responsabilidad con los trabajadores

Nuestros trabajadores son el recurso más valioso con el que podemos contar para la consecución de los objetivos, de cualquier naturaleza, que nos marquemos. Son la cara visible de *Relaxia Resorts, S.L.U.*, la que transmite nuestra filosofía y con la que el cliente nos relaciona y se fideliza. Por ello, apostamos por ofrecer y garantizar a nuestros empleados la estabilidad y seguridad necesarias en sus puestos de trabajo para el correcto desempeño de sus funciones.

Nos guiamos por favorecer en el trabajo valores de no discriminación de ninguna clase, por garantizar la igualdad de oportunidades a todos los empleados, por ofrecer unas condiciones de contratación justas en el marco de la legalidad vigente, por proporcionar la pertinente formación necesaria para el desarrollo de su labor y por la promoción interna frente a la captación externa, favoreciendo su desarrollo laboral y personal. En

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

este punto, ante la incorporación de nuevo personal en nuestra empresa, incluyendo los puestos corporativos, valoraremos de forma muy positiva aquellos candidatos provenientes de la población local.

2.3. Pilar 3: Nuestra responsabilidad medioambiental

En *Relaxia Resorts, S.L.U.*, somos conscientes de la importancia de ejercer nuestra actividad de forma responsable y sostenible. El cuidado y preservación del medio ambiente es un factor relevante en nuestra gestión. Nuestras actuaciones son diversas y van desde medir y registrar nuestros consumos y residuos, poner en marcha medidas para reducirlos, incrementar el nivel de desechos que se reciclan, sensibilizar a nuestros empleados y proporcionarles los medios para que sus procedimientos y prácticas de trabajo cotidianos sean cada vez más sostenibles; hasta la realización de importantes inversiones en instalaciones de energía renovable (placas solares, geotermia, aerotermia, etc.), renovación de equipos por otros de mayor eficiencia energética, iluminación LED, etc.

De igual forma que concienciamos a nuestros empleados de la necesidad de contribuir a la conservación de nuestro entorno, desde *Relaxia Resorts, S.L.U.*, nos ocupamos de transmitir estos valores al resto de nuestros partners: clientes y proveedores, a quienes instamos a que participen y colaboren en la consecución de nuestros objetivos en materia de sostenibilidad y apliquen estos mismos criterios en sus propios ámbitos de actuación.

2.3.1. Compras responsables

Para minimizar los impactos ambientales y sociales es importante adoptar unas buenas prácticas en la compra de productos necesarios para llevar a cabo nuestra actividad, por ello, en *Relaxia Resorts, S.L.U.*, procuramos apostar por aquellos productos que tengan una certificación de sostenibilidad, con productos provenientes de un comercio justo y de una economía circular local, manteniendo una comunicación efectiva con nuestros proveedores para obtener este tipo de productos. De igual modo, las contrataciones realizadas irán en sintonía con lo anteriormente descrito, favoreciendo así una protección y mejora en el medio ambiente.

3. Nuestra filosofía corporativa

En *Relaxia Resorts, S.L.U.*, contamos con un equipo cualificado, pilar fundamental con el que logramos, día a día, seguir siendo bien reconocidos y aceptados por nuestros clientes, que con un alto grado índice de fidelidad repiten estancia en nuestro establecimiento.

Para nosotros las personas son nuestro recurso más valioso y nos comprometemos día a día con su desarrollo personal y profesional. La filosofía y cultura de nuestra organización se centra en el trabajo constante, austeridad, aprendizaje y desarrollo de nuestros trabajadores, siendo este un elemento de vital importancia y diferenciador.

RELAXIA



THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

3.1. *Nuestra Misión*

Nuestra Misión como hotel perteneciente al grupo Relaxia es ser una cadena hotelera canaria líder en Calidad, que ofrece productos altamente reconocidos y certificados, respetando el medio ambiente, comprometida con una forma sostenible de entender el negocio hotelero, teniendo una posición estratégica en las Islas Canarias y dirigidos principalmente al segmento de Turismo Vacacional familiar.

3.2. *Nuestra Visión*

Nuestra visión como hotel perteneciente al grupo Relaxia pasa por una constante evolución, entendiendo que en nuestra actividad no hay lugar a la improvisación. El mínimo detalle puede significar la pérdida de un cliente que gustosamente será captado por la competencia. Por ello, infraestructura, ubicación, respeto al medio ambiente, servicios, atención y seguridad en el sentido amplio del término, entre otros, son conceptos muy tenidos en cuenta en el desarrollo de nuestra actividad como empresa hotelera, para enfrentar la demanda de clientes cada vez más exigentes y de una competencia mejor preparada. Podemos resumir nuestra Visión en: "Ser reconocidos como una cadena líder en la Comunidad y contribuir al desarrollo sostenible del sector".

4. Nuestra historia

La cadena hotelera *Relaxia Resorts* pertenece al Grupo Pérez Moreno, una empresa constructora familiar de capital canario, cuya actividad se remonta a principios de los años 70. Con la construcción y explotación de su primer establecimiento de bungalows, Relaxia Los Girasoles, situado en Playa del Inglés, Gran Canaria, se inicia su andadura en el sector de la hostelería.

Lo que empezó siendo un negocio inmobiliario en el sur de Gran Canaria, se convirtió con el transcurso de los años, en un floreciente negocio turístico, pieza fundamental en la actividad de este grupo, que se consolidaría años más tarde con la construcción de otros tres complejos hoteleros. En 1984 se inauguró Relaxia Lanzaplaya, situado en Puerto del Carmen, Lanzarote. Cuatro años más tarde, en 1988, tuvo lugar la apertura de Relaxia Jandialuz en Pájara, Fuerteventura (vendido en mayo de 2018). Relaxia Lanzasur Club, localizado en el municipio de Yaiza, Lanzarote, fue construido en 1995. Anexo a este último complejo se ejecutó la construcción del Aqualava Water Park en 2012, siendo actualmente una instalación de ocio referente en la Isla de Lanzarote. Se trata de un parque pionero en integrar diversión acuática con la naturaleza y las tradiciones de Lanzarote, que aprovecha mayoritariamente para su funcionamiento energías limpias, tales como geotermia, solar térmica y fotovoltaica.

Durante el 2017 se pasó a adquirir el complejo Relaxia Olivina, cuya compra se realizó durante enero del mismo año, lo cual posicionó a Relaxia Resorts entre las empresas con mayor peso en el sector turístico de Canarias y durante el año 2022, se pasó a adquirir un nuevo complejo hotelero, nuevamente situado en Gran Canaria, esta adquisición fue realizada en febrero del año mencionado, la zona en donde se localiza este complejo se



THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

encuentra en Playa del Inglés y el nombre que se le ha dado es Relaxia Beverly Park. Esta última adquisición supone para la cadena un importante salto en su apuesta por consolidarse en el destino de Gran Canaria como destino turístico por parte de los turistas que llegan a la isla.

5. Nuestros hoteles

Actualmente *Relaxia Resorts* cuenta con cinco establecimientos hoteleros: Relaxia Los Girasoles, Relaxia Lanzaplaya, Relaxia Lanzasur Club, Relaxia Olivina.

Relaxia los Girasoles. Este complejo está situado en el sur de Gran Canaria, en la zona céntrica de Playa del Inglés, muy próximo a las zonas comerciales. Está compuesto por 61 bungalows de un dormitorio, totalmente renovados.

Relaxia Lanzaplaya. Situado en una céntrica zona de Puerto del Carmen, en segunda línea de playa y muy próximo a las áreas comerciales y de ocio. Cuenta con 161 apartamentos totalmente equipados con capacidad para alojar entre tres y cuatro personas.

Relaxia Lanzasur Club. Localizado en la zona sur de Lanzarote, en Playa Blanca, Lanzasur se compone de 224 semivillas de una planta. Cuenta con una superficie aproximada de 70.000 m².

Relaxia Olivina. Dirigido a familias y parejas, este hotel cuenta con más de 5.000 m² de espacios de ocio al aire libre. Dispone de 102 habitaciones dobles y 188 habitaciones familiares de 1 ó 2 dormitorios.

Relaxia Beverly Park: Dirigido a familias y parejas, este hotel cuenta con 469 habitaciones totalmente equipadas para que disfruten los huéspedes de sus vacaciones. Habitaciones dobles, familiares y con vistas al mar, encontrándose a 100 metros de la playa, valorado actualmente con 3 estrellas.

6. Nuestros grupos de interés

Relaxia Resorts, considera la relación con sus diferentes grupos de interés (propietarios, clientes, TTOO/agencias, proveedores, empleados, vecinos, asociaciones y organismos públicos) un elemento clave en la gestión de la responsabilidad social.

El modelo de relación con dichos grupos de interés se inspira en los propios valores y cultura de la Compañía, y su objetivo es la construcción de relaciones de confianza y beneficio mutuo a largo plazo (Punto 2, "Identificación de las partes interesadas y de sus intereses respectivos", del "Documento Estratégico Relaxia Resorts"). Para ello, se categorizarán los siguientes grupos de interés, identificando el método de comunicación y el idioma para ello.

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Grupo de interés	Método de comunicación	Idioma
Huéspedes	Página web	Español – inglés
Proveedores	Página web	Español
Subcontratas	Página web	Español
Empleados	- Página web - Tablón de anuncios/sala de descanso	Español
Asociaciones	Página web	Español
Comunidad	Página web	Español
El público	Página web	Español – inglés
Organismos públicos	Página Web	Español

Esta comunicación nos ayudará a conseguir de manera conjunta con todos los miembros de nuestros grupos de interés los objetivos ambientales, sociales y económicos marcados en este documento para el año 2025.

7. Nuestras Certificaciones y Reconocimientos en 2025.

Relaxia Lanzaplaya	Certificado en ISO 14001: 2015
	Certificado en ISO 9001: 2015
	Travelife
Relaxia Lanzasur	Certificado en ISO 14001: 2015
	Certificado en ISO 9001: 2015
	Travelife
Relaxia Beverly Park	Certificado en ISO 14001: 2015
	Certificado en ISO 9001: 2015
	Travelife
Relaxia Los Girasoles	Certificado en ISO 14001: 2015
	Certificado en ISO 9001: 2015
	Travelife

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

8. Relaxia como actor solidario y comprometido

La Dirección de *Relaxia Resorts, S.L.U.*, tiene como objetivo principal la plena satisfacción de las necesidades de sus clientes, basándose en la alta calidad de sus servicios y su sólida actuación medioambiental, social y comunitaria.

8.1. Nuestra Política Comunitaria

Relaxia Resorts, S.L.U. se asegura de que sus impactos sociales y económicos sean positivos y beneficiosos para las comunidades locales en la que desarrolla su actividad.

En línea con nuestra Política Comunitaria, nos centramos especialmente en lo siguiente:

- Trabajamos en estrecha colaboración con la comunidad local, como parte de nuestro programa de participación social, ofreciendo oportunidades para artesanos locales y artistas, y mediante la promoción de la conciencia cultural local entre nuestros clientes. Nos involucramos en los proyectos de la comunidad y nos aseguramos de mantener abierta en todo momento la comunicación para conocer las necesidades reales y tratar de apoyarla en este sentido.
- Damos prioridad a la adquisición de productos locales con el fin de apoyar a la región y mantener una cadena de suministro ético y contribuir con el desarrollo sostenible. Con esto contribuimos también con la preservación del medio ambiente, al evitarse el transporte de estos bienes desde lejos con la consiguiente disminución de emisión de CO₂.
- Damos prioridad a la contratación de gente local con el fin de apoyar el desarrollo socioeconómico de la región.
- Promovemos activamente eventos que contribuyen a la ayuda social de la comunidad y que proporcionará apoyo cuando proceda. Donamos bienes (mobiliario retirado, colchones, ropa de cama, etc.) para organizaciones que lo necesitan y apoyamos a las organizaciones locales (escuelas, hospitales, etc.), facilitando las instalaciones del hotel de forma gratuita / subvencionada.

Consideramos nuestro deber actuar de una manera socialmente responsable en relación con nuestros clientes, empleados, así como con la comunidad local y el medio ambiente en el que operamos. A través de nuestra Política Comunitaria, proporcionamos una experiencia atractiva para nuestra región, lo que contribuye directamente a la calidad y el buen ambiente de nuestros complejos.

8.2. Nuestras acciones en 2024.

Iniciativas de apoyo a la comunidad y a la cultura canaria en 2024-2025:

Entidad	Acción realizada	Fecha
Celebración de días de comunidades relevantes (Andalucía, gallega...)	Degustación de comida típica de la comunidad por la cual se esté celebrando su día y música típica	Según el día destacado

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Día de Canarias	Degustación de comida típica canaria, vestimenta y folclore canario en Relaxia Beverly Park	30 de mayo
-----------------	---	------------

8.3. *Promotor de la economía local*

En *Relaxia Resorts, S.L.U.* se promueve el consumo de productos canarios y a su vez prioriza a los proveedores locales, de esta manera, se puede decir que el 80% de las frutas y hortalizas que se consumen en sus hoteles son producto local (de las Islas Canarias).

Así mismo, en la carta del restaurante se incluyen vinos locales.

A su vez, se proporciona información acerca de cómo debe actuar el visitante para ayudar a la economía local durante sus visitas turísticas.

8.4. *Promotor de la cultura canaria*

Relaxia Resorts, S.L.U., contribuye activamente a la divulgación de la cultura canaria, tanto a través de la gastronomía (menú temático canario), como del folclore (animación con grupos canarios). Anualmente se celebra en el establecimiento el día de Canarias, ofreciendo una degustación gratuita de productos típicos canarios a todos sus clientes, acompañado de música y vestimenta típica.

8.5. *Promotor de la conservación de nuestro entorno natural*

La industria turística requiere preservar los destinos y mantener el atractivo de los lugares en donde se ubica, ya que actúa también como un elemento complementario a los servicios que ofrece.

Desde sus establecimientos se informa al visitante de cómo debe ser su comportamiento a la hora de visitar los paisajes naturales, de manera que contribuya a la conservación del medio ambiente.

8.6. *Protección de la infancia (Política de Protección Infantil)*

Relaxia Resorts, S.L.U., dentro de su Política de Responsabilidad Social, se compromete a prevenir y a pronunciarse ante el abuso y la explotación infantil.

Según la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y la Niña “se entiende por niño/a todo ser humano menor de dieciocho años de edad, salvo que, en virtud de la ley que sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad”.

Si bien nuestra actividad se desarrolla en un ámbito en el que la infancia está altamente protegida, en *Relaxia Resorts*, empresa perteneciente al sector turístico, condenamos enérgicamente todo tipo de abuso y explotación infantil, tanto dentro como fuera de nuestra organización, y nos comprometemos a responder dentro de nuestra esfera de influencia a todos los casos de abuso, sea este probado, presunto o un intento, de acuerdo con su naturaleza.



THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Las cuatro categorías principales de abuso infantil y que debemos reconocer para poder actuar ante ellas son:

- Abuso físico.
- Abuso sexual.
- Trato negligente.
- Abuso emocional

Así mismo, y dentro de este contexto, *Relaxia Resorts, S.L.U* “respeto el derecho de los niños y las niñas a la privacidad” cumpliendo siempre con la legislación vigente al respecto. La protección de la privacidad del niño o niña, se refiere a toda información privada sobre éste o ésta, como por ejemplo fotos, textos, películas, etc.

8.7. Política de acoso

En *Relaxia Resorts, S.L.U.* se es consciente de la necesidad de proteger los derechos fundamentales de la persona y especialmente su dignidad en el ámbito laboral, y dentro de la convicción de que la cultura y valores de la empresa están orientados hacia el respeto de las personas que integran la organización, reconociendo la necesidad de prevenir, y en su caso, erradicar todos aquellos comportamientos y factores organizativos que pongan de manifiesto conductas de acoso sexual y/o por razón de sexo en éste ámbito, de conformidad con los principios inspiradores de la normativa internacional, europea y nacional en materia de procedimientos de prevención y solución de conflictos en estos supuestos.

Por ello, Relaxia implanta un procedimiento de prevención e intervención frente al acoso sexual y/o el acoso por razón de sexo, con la intención de prevenir y, en su caso, establecer mecanismos que fije cómo actuar de manera integral y efectiva ante cualquier comportamiento que pueda resultar constitutivo de acoso sexual y/o por razón de sexo.

El objetivo de este protocolo es desarrollar un procedimiento de prevención y solución de conflictos en materia de acoso sexual y/o por razón de sexo, garantizando el derecho a invocar el mismo y salvaguardando los derechos del personal afectado dentro de un contexto de prudencia y confidencialidad, tramitando con la debida consideración, seriedad y prontitud las denuncias que puedan presentar. Este protocolo velará especialmente por:

- Fomentar la cultura preventiva del acoso sexual y/o por razón de sexo en la empresa.
- Prevenir, detectar y solucionar posibles situaciones de acoso sexual y/o por razón de sexo.
- Investigar internamente, de manera ágil, rápida y confidencial las denuncias de acoso sexual y/o por razón de sexo en aras a precisar si en la empresa se ha producido dicha situación.

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

- Determinar la necesidad de tomar medidas cautelares durante el proceso de investigación hasta la resolución definitiva del procedimiento.
- Proporcionar la ayuda que se considere necesaria para la víctima.
- Proteger a las personas que han presentado una denuncia de acoso sexual y/o por razón de sexo, incluidas las personas que se presenten como testigos.
- Adoptar medidas disciplinarias contra la persona acosadora cuando se constate la conducta denunciada.

9. Relaxia Resorts como empleador responsable e influyente

9.1. *Nuestra Política Social y Derechos*

El equipo humano de *Relaxia Resorts, S.L.U.* se compone de personas de diferentes procedencias y nacionalidades, ocupando puestos en nuestras áreas corporativas dentro de nuestro establecimiento en la isla de Gran Canaria, lo que representa una riqueza de ideas, valores y cultura.

Contamos con un equipo cualificado, pilar fundamental con el que logramos, día a día, seguir siendo bien reconocidos y aceptados por nuestros clientes, que con un alto índice de fidelidad repiten estancias en nuestros establecimientos.

Para nosotros, en *Relaxia*, las personas son nuestro recurso más valioso y nos comprometemos día a día con su desarrollo profesional. La filosofía y cultura de nuestra organización se centra en el trabajo constante como hilo conductor, austeridad, aprendizaje y desarrollo de nuestros trabajadores, siendo ese un elemento de vital importancia y diferenciador.

Nuestro compromiso social nos lleva a realizar las siguientes acciones con el fin de contribuir al desarrollo económico y social del destino:

- Llevar una actitud responsable con los empleados: Ofreciendo estabilidad y seguridad en el trabajo, procurando la no discriminación, proporcionando igualdad de oportunidades, planificando acciones formativas para su desarrollo profesional, otorgando otros beneficios sociales (comedor gratuito, descuentos en nuestros establecimientos, adelantos de pagas, etc.) y garantizamos condiciones de contratación dignas y según los requisitos establecidos por ley, ajustando los salarios a lo establecido en la legislación, intentando beneficiar acorde a la inflación y a la subida del coste de vida.
- Contribuir con la integración laboral contratando a personas en riesgo de exclusión social: personas con discapacidad, personas con trastorno mental, víctimas de violencia de género, etc.
- Animamos a todos los empleados a que continúen desarrollando sus habilidades y les ofrecemos oportunidades de promoción siempre que sea posible. Es importante para nosotros que los empleados continúen con su desarrollo profesional una vez dentro de nuestra empresa, así, los planes de formación

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

individuales y de grupo se planificarán, en colaboración con los directores y supervisores, con este fin.

9.2. *Nuestra política de trato justo.*

La Dirección de *Relaxia Resorts, S.L.U.*, tiene como objetivo principal la plena satisfacción de las necesidades de sus clientes, basándose en la alta calidad de sus servicios y su sólida actuación medioambiental, social y comunitaria.

El equipo humano de *Relaxia Resorts, S.L.U.*, son el recurso más valioso para nosotros, son los que transmiten nuestra filosofía y aquellos con los que el cliente nos relaciona y se fideliza. De esta forma, les garantizamos a nuestros empleados la estabilidad y seguridad necesarias en su puesto de trabajo respetando todas las leyes laborales.

Contamos con un equipo cualificado, pilar fundamental con el que logramos, día a día, seguir siendo bien reconocidos y aceptados por nuestros clientes, que con un alto índice de fidelidad repiten estancias en nuestros establecimientos.

Para nosotros, en *Relaxia Resorts, S.L.U.*, las personas son nuestro recurso más valioso y nos comprometemos día a día con su desarrollo profesional. La filosofía y cultura de nuestra organización se centra en el trabajo constante como hilo conductor, austeridad, aprendizaje y desarrollo de nuestros trabajadores, siendo ese un elemento de vital importancia y diferenciador.

Nuestro compromiso con los trabajadores nos lleva a realizar las siguientes acciones con el fin de contribuir a su desarrollo personal y bien estar laboral:

- Una contratación respetando las leyes laborales, donde se estipulen sus derechos como trabajador y un salario justo para los mismos.
- Garantizar un ambiente de trabajo seguro y protegido, con las medidas de seguridad adecuadas y con una formación para los empleados donde adopten unas buenas praxis en aras de preservar su integridad física y psicológica.
- Adoptar medidas para prevenir la discriminación entre diferentes grupos sociales, como aquellos empleados que puedan permanecer a grupos vulnerables como a etnias minoritarias, niños y niñas, grupos religiosos o mujeres.
- Animamos a todos los empleados a que continúen desarrollando sus habilidades y les ofrecemos oportunidades de promoción siempre que sea posible. Es importante para nosotros que los empleados continúen con su desarrollo profesional una vez dentro de nuestra empresa, así, los planes de formación individuales y de grupo se planificarán, en colaboración con los directores y supervisores, con este fin.



THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

9.3 Nuestros Recursos Humanos

Desde *Relaxia Resorts, S.L.U.*, promovemos el desarrollo profesional, personal y familiar de nuestros trabajadores, protegemos sus derechos humanos y laborales. Nos consideramos una empresa que apuesta por la inclusión y la equidad.

En relación a ello, exponemos el desarrollo profesional por cada complejo hotelero:

En **Relaxia Beverly Park** cerramos el año 2024 con un total de 189 empleados de media, frente a los 148 empleados de 2023. A 31 de agosto de 2025 ya contamos con 208 empleados en plantilla.

2025 (ACTIVOS A 31/08/2025)	
208 EMPLEADOS	
87 Hombres (41,83%)	120 Mujeres (58.17%)
2024	
189 EMPLEADOS	
83 Hombres (43,92%)	105 Mujeres (56,08%)
2023	
148 EMPLEADOS	
65 Hombres (43,92%)	82 Mujeres (56,08%)

En **Relaxia Lanzasur** cerramos el año 2024 con un total de 93 empleados de media, frente a los 84 empleados de 2023. A 31 de agosto de 2025 ya contamos con 121 empleados en plantilla.

2025 (ACTIVOS A 31/08/2025)	
121 EMPLEADOS	
69 Hombres (57,02%)	52 Mujeres (42,98%)



THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

2024	
93 EMPLEADOS	
56 Hombres (60,22%)	37 Mujeres (39,78%)
2023	
84 EMPLEADOS	
51 Hombres (60,71%)	33 Mujeres (39,29%)

En **Relaxia Lanzaplaya** ya contamos con 68 empleados en plantilla frente a los 57 con los que cerramos en el año 2024. A 31 de agosto de 2025 ya contamos con 68 empleados en plantilla.

2025 (ACTIVOS A 31/08/2025)	
68 EMPLEADOS	
34 Hombres (50,00%)	34 Mujeres (50,00%)
2024	
57 EMPLEADOS	
30 Hombres (52,63%)	27 Mujeres (47,37%)
2023	
58 EMPLEADOS	
28 Hombres (48,28%)	30 Mujeres (51,72%)



THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

En **Relaxia Los Girasoles** a 31 de agosto de 2025 contamos con 10 empleados de media.

2025 (ACTIVOS A 31/08/2025)	
10 EMPLEADOS	
3 Hombres (30,00%)	7 Mujeres (70,00%)
2024	
12 EMPLEADOS	
4 Hombres (33,33%)	8 Mujeres (66,67%)
2023	
10 EMPLEADOS	
5 Hombres (50,00%)	5 Mujeres (50,00%)

Discriminación

En *Relaxia Resorts, S.L.U.* tenemos en cuenta todas aquellas personas que puedan tener más probabilidades de sufrir discriminación y/o explotación, ya sea por nuestra parte, por parte de nuestros proveedores o de nuestros huéspedes.

Promoción interna

La promoción interna y el desarrollo profesional de nuestros empleados son aspectos por los que apostamos en *Relaxia Resorts, S.L.U.*.

En 2024 hubo las siguientes promociones internas en cada uno de nuestros complejos hoteleros:

AÑO 2024		
BEVERLY		
CATEGORÍA	NUEVA CATEGORÍA	Nº WORKERS

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Limpiado	Encargado/a limpieza	2
Camar.pisos	Subgobernanta	1
2j.recep	Jefe recepción	1
Jefe par	2º jefe cocina	1
Ayu.cocina	Cocinero/a	2
Recepción	2º jefe rec o 1er recepc.	1
2 J.cocina	Jefe de cocina	1
Frega.pl	Mozo/a limpieza	1
Of.mantenimiento	Jefe/a 2ª mantenimiento	1

LANZAPLAYA

CATEGORÍA	NUEVA CATEGORÍA	Nº WORKERS
Sub.seg	Gobernante/a	1
Camar.pisos	Camar.pisos	1
Ayu.mant	Oficial mantenimiento	1
J.sector	Jefe de sala	1
Ayu.camarero	Camarero/a	1
Ayu.recepción	Recepcionista	1

LANZASUR

CATEGORÍA	NUEVA CATEGORÍA	Nº WORKERS
Recepción	Jefe/a 2ª recepción	1
Ayu.cama	Camarero	2
J.par.ho	2ª cocina	1
Cafetero	Jefe/a partida	1

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Ayu.mant	Oficial mantenimiento	2
Camar.pisos	Gobernanta de segunda	1
Ayu.coci	Cocinero	1
Ayu.rece	Encargado/a economato	1
LOS GIRASOLES		
CATEGORÍA	NUEVA CATEGORÍA	Nº WORKERS

Planes de formación

Durante el año 2024, se llevaron distintas acciones formativas dentro de nuestros complejos hoteleros para los trabajadores.

Acciones formativas 2024	
RELAXIA BEVERLY PARK	
Acción formativa	Departamento
Formación contra incendio	Todos
Francés para la hostelería	1 PAX
Formación prevención en Legionella	2 PAX
Liderazgo y gestión de equipos	15 PAX
Curso básico de barista	14 PAX
Operación Y Mantenimiento De Plantas De Tratamientos De Aguas Por Osmosis Inversa	1 PAX
PPAA	30 PAX
Gestión de conflictos en hostelería	51 PAX
APPCC aplicado a la restauración	1 PAX

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Cursos de Prevención de riesgos laborales	Todos
Atención al cliente y técnicas de comunicación en restauración	1 PAX
Coctelería internacional	8 PAX
Coctelería Royal Bliss	5 PAX
Inglés gamificado B1	2 PAX
Mantenimiento higiénico-sanitario de instalaciones de riesgo frente a la legionella	1 PAX
PRL comité de seguridad y salud	1 PAX
Sensibilización e igualdad	31 PAX
Sistemas de gestión de la energía. ISO 50001	1 PAX

Acciones formativas 2024

RELAXIA LANZASUR

Acción formativa	Departamento
Formación Contraincendio	31 PAX
Cocina Vegana Y Celiaca	3 PAX
Curso Básico De Barista	12 PAX
Excel 2021 Básico	4 PAX
Inteligencia Artificial Aplicada al Sector Hotelero. Chat Gpt Y Otras Herramientas	1 PAX
Ifct159 - Introducción Al Big Data E Inteligencia Artificial	1 PAX
Trabajo En Equipo Y Gestión De Equipos	2 PAX
Gestión Del Estrés Y El Bienestar En El Trabajo	1 PAX
Condiciones Sanitarias De Piscinas De Uso Colectivo	1 PAX
Nutrición Y Dietética	1 PAX

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Access 2016 Básico - Intermedio	1 PAX
Resolución De Conflictos Laborales	1 PAX

Acciones formativas 2024	
RELAXIA LANZAPLAYA	
Acción formativa	Departamento
Formación Contra incendio	30 PAX
Liderazgo Y Gestión De Equipos	8 PAX
Sistemas De Autocontrol Appcc	1 PAX
Gestión De Conflictos En Hostelería	10 PAX
Curso Básico De Barista	3 PAX
Coctelería Internacional	2 PAX
Coctelería Royal Bliss	3 PAX
Ppaa	15 PAX
Francés Para La Hostelería, Hotelería Y Turismo Nivel Básico	2 PAX
Higiene Alimentaria: Manipulación De Alimentos Y Appcc	1 PAX
Trabajos En Altura	3 PAX
Renovación Del Mantenimiento Higiénico-Sanitario De Instalaciones De Riesgo Frente Legionella	4 PAX
Gestión Del Estrés Y El Bienestar En El Trabajo	8 PAX
Microsoft Excel. Nivel Intermedio, Avanzado, Experto	1 PAX
Sensibilización Igualdad	12 PAX
Operación Y Mantenimiento De Plantas De Tratamientos De Aguas Por Osmosis Inversa	1 PAX

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Acciones formativas 2024	
RELAXIA LOS GIRASOLES	
Acción formativa	Departamento
Sensibilización e Igualdad	2 PAX

Asociación sindical

En *Relaxia Resorts, S.L.U* respetamos el derecho a la libre asociación de los empleados. Dado el volumen de la plantilla, no contamos con comités de empresa dentro del establecimiento. Sin embargo, contamos con representantes de los trabajadores elegidos libremente por los sindicatos, con quienes mantenemos una relación cordial y de respeto mutuo en un entorno libre, ético, democrático y participativo.

Participación de los empleados

Las propuestas y sugerencias de los empleados son muy importantes para *Relaxia Resorts, S.L.U*. A través de ellas conocemos las ideas, observaciones e inquietudes de los trabajadores. Por ello, contamos con un Buzón de Propuestas y Sugerencias dentro del establecimiento, situado en el comedor de personal, y animamos a los empleados a que hagan uso de él.

10. Relaxia Responsable de nuestras instalaciones

10.1. *Nuestra Política de Calidad, Higiene y Seguridad*

La Calidad es fundamental en las actividades desarrolladas por *Relaxia Resorts, S.L.U*, así como adoptar un compromiso de conseguir para sus trabajadores un nivel adecuado de seguridad en el trabajo sin menoscabo de salud como consecuencia de ese trabajo. Igualmente pretende preservar la propiedad y los procesos frente a posibles pérdidas.

Las directrices y objetivos generales que guían a la empresa en relación con la Calidad, Higiene y Seguridad se plasman en esta Política que ha sido definida por la Dirección.

Dentro del Sistema de Gestión de Calidad, Higiene y Seguridad la Dirección de *Relaxia Resorts, S.L.U* se compromete a:

- Satisfacer todos los requisitos aplicables, incluyendo los legales y reglamentarios.
- Comunicar a la organización, a través de esta política, la importancia de satisfacer esos requisitos.
- Asegurarse de que se establecen los objetivos de Calidad para cada año basados en los objetivos generales definidos en esta política.

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

- Conseguir la total satisfacción de los clientes, en cuanto a la calidad de los servicios ofrecidos.
- Mejorar permanentemente la metodología de trabajo.
- Realizar los trabajos conforme a procedimientos de carácter preventivo y de control diseñados para eliminar la aparición de deficiencias.
- Reorganización de los medios humanos y materiales necesarios para el desarrollo de los trabajos de forma adecuada.

Las Directrices de la Política de Calidad, Higiene y Seguridad son las siguientes:

- Orientar la gestión de la empresa hacia la eficacia en el servicio que presta a sus clientes.
- Preocuparse por proporcionar al personal los conocimientos y habilidades que junto con la experiencia mejoren su competencia, así como implicarlos en la organización, valorando siempre su participación y apoyo.
- Proporcionar las instalaciones y equipamiento necesarios para la correcta ejecución de los trabajos que desarrolla.
- Conseguir el compromiso de todos los miembros implicados en la Política de Calidad y desarrollar una gestión de la calidad participativa que aproveche las capacidades de todos.
- Implantar en nuestra actividad una dinámica de Mejora Continua en el desarrollo de las funciones y actividades.
- Desarrollar la actividad teniendo en cuenta factores de responsabilidad social.
- Adaptar las instalaciones de manera que posibiliten la accesibilidad.

11. Relaxia Responsable con el Medioambiente

11.1. Nuestra Política Medioambiental

En *Relaxia Resorts, S.L.U* somos conscientes de la importancia de la conservación del medio ambiente, por ello hemos puesto en marcha mecanismos para controlar nuestro desempeño ambiental, para garantizar la protección adecuada del medio ambiente a través de la mejora continua mediante procesos o prácticas que eviten, reduzcan y controlen nuestros potenciales impactos ambientales. Cumplir con la normativa legal es considerado nuestro estándar mínimo.

En línea con nuestra política medioambiental nos centramos especialmente en lo siguiente:

- El uso de energías renovables (solar, geotermia, aerotermia...), tanto como sea posible.
- Minimizar el consumo de agua.
- Separar nuestros residuos y reciclar tanto como nos sea posible, así como



THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

disminuir su cantidad. Además de realizar una eliminación de estos con el menor impacto posible.

- Reducir el uso de productos peligrosos para el medio ambiente evitando su contaminación, así como infundir unas buenas prácticas de estos productos.
- Disminuir, en la medida de lo posible, el uso de plásticos de un solo uso en las diferentes áreas corporativas.

Esperamos que todo nuestro equipo se implique en la conservación del medio ambiente y para ello les proporcionamos formación continua en esta materia.

Queremos ser reconocidos como una cadena líder en nuestra región y contribuir al desarrollo sostenible de todo el sector turístico.

11.2. Política de protección y apoyo a la biodiversidad

La Dirección de *Relaxia Resorts, S.L.U* tiene como objetivo principal la plena satisfacción de las necesidades de sus clientes, basándose en la alta calidad de sus servicios y su sólida actuación medioambiental, social y comunitaria.

En *Relaxia Resorts, S.L.U* somos conscientes de la importancia del apoyo y la protección de la biodiversidad, por ello hemos puesto en marcha mecanismos para controlar nuestro desempeño ambiental, para garantizar la protección adecuada de la biodiversidad a través de la mejora continua mediante procesos o prácticas que eviten, reduzcan y controlen nuestros potenciales impactos sobre ella. Cumplir con la normativa legal es considerado nuestro estándar mínimo.

En línea con nuestra política de protección de la biodiversidad nos centramos especialmente en lo siguiente:

- Ser conscientes de que nuestras operaciones puedan causar algún daño a los ecosistemas y la vida silvestre.
- Gestionar de manera eficiente los residuos que generamos a fin de minimizar la contaminación que puedan generar malas praxis.
- Estar comprometidos con la protección de los ecosistemas y apoyamos proyectos como el control de colonias de gatos salvajes realizadas por una protectora de animales a la que hemos hecho donación.

Esperamos que todo nuestro equipo se implique en la conservación de la biodiversidad y para ello les proporcionamos formación continua en esta materia.

Queremos ser reconocidos como una cadena líder en nuestra región y contribuir al desarrollo sostenible de todo el sector turístico.

En cada uno de los hoteles se han definido objetivos específicos vinculados con la política de protección y apoyo a la biodiversidad, así como con el compromiso social de la organización.

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Relaxia Beverly

- Recaudar fondos para su donación a la asociación Latitud Azul, destinada al Proyecto de conservación de rayas y tiburones en Canarias.
- Desde 2024, colabora con un proyecto comunitario mediante la recogida de donativos para apoyar a la Ciudad de San Juan de Dios.

Relaxia Lanzasur

- Mejorar las zonas ajardinadas del complejo mediante la introducción de vegetación autóctona.
- Desde 2024, colabora con un proyecto comunitario mediante la recogida de donativos para apoyar a la Ciudad de San Juan de Dios.

Relaxia Lanzaplaya

- Mejorar las zonas ajardinadas del complejo mediante la introducción de vegetación autóctona.
- Desde 2024, colabora con un proyecto comunitario mediante la recogida de donativos para apoyar a la Ciudad de San Juan de Dios.

Relaxia Los Girasoles

- Optimizar las zonas ajardinadas mediante la incorporación de vegetación autóctona y especies de bajo consumo hídrico, contribuyendo así al cumplimiento de los objetivos relacionados con la gestión del agua.
- Desde 2024, colabora con un proyecto comunitario mediante la recogida de donativos para apoyar a la Ciudad de San Juan de Dios.

11.3. Nuestro desempeño ambiental

En *Relaxia Resorts, S.L.U.*, nos esforzamos en medir, mitigar y compensar el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente, en consonancia con nuestra Política Medioambiental.

Para nosotros es sumamente importante conocer el consumo de recursos naturales, así como la cantidad de residuos que generamos y de los productos peligrosos que usamos al año. En primer lugar, nos permite asegurarnos del buen funcionamiento de nuestras instalaciones, percatándonos de que no existen posibles fugas y/o de que nuestros equipos trabajan de manera eficiente, minimizando el consumo energético e hídrico, y el desperdicio de alimentos intentado reducir, además, las emisiones derivadas de nuestra compra de productos de origen animal. En segundo lugar, conocemos qué clase



THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

de residuos producimos, así como cuántas cantidades de los mismos generamos, para así proceder a su reciclaje o eliminación adecuada, buscando alternativas a una eliminación final de incineración o vertedero. Y, en tercer lugar, nos ayuda a conocer nuestros productos perjudiciales para el medio natural y las personas, ayudándonos a conocer nuevas alternativas y metodologías más eficientes, ecológicas y seguras para su uso. Todo esto, también favorece la conservación y protección de la fauna local, tanto la parte que pueda interactuar con nuestros huéspedes o personal directamente, como la que habita en el entorno próximo donde está situada *Relaxia Beverly Park*, teniendo en cuenta todas aquellas posibles acciones provenientes de nuestra actividad que la pueda perjudicar e intentar minimizarlas dentro de parámetros razonables, haciendo especial hincapié en aquellas especies que figuren en la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN (International Union for Conservation of Nature), contemplando el impacto que puede ocasionar en los ecosistemas locales al recolectar aquellos individuos directamente de la naturaleza, como pueden ser los pescados o mariscos. El bienestar animal también forma parte de nuestro desempeño ambiental, contemplando todas aquellas acciones de nuestra actividad que puedan afectar a la fauna salvaje local, así como al promocionar alguna actividad externa que involucre animales salvajes, en cautiverio o domésticos ya sea para entretenimiento o contemplación.

Todo ello nos permite compensar y marcarnos objetivos de cara al futuro para reducir nuestro impacto, mermar nuestra huella ecológica y planificar la realización de inversiones en fuentes de energía más limpias y responsables con el medio ambiente.

11.4. [Nuestro plan ante una situación de crisis, pandemia o cierre temporal.](#)

Ante la posibilidad de cerrar inesperadamente nuestro establecimiento derivado de situaciones de crisis, pandemia o emergencia, Relaxia Beverly Park, a fin de minimizar las repercusiones ambientales y sociales que puedan derivar de su actividad hotelera, se compromete a adoptar las siguientes medidas de prevención y reducción en diferentes áreas:

Minimización del consumo de energía, agua y productos químicos

- Identificaremos, mediante recorrido de la propiedad, equipos que no deben permanecer encendidos durante el cierre, y apagarlos de forma segura según especificaciones del fabricante.
- Dejaremos solo equipos esenciales en funcionamiento (sistemas de seguridad, alarmas, iluminación mínima).
- Verificaremos que dispositivos no queden en modo espera y asegurar el apagado completo.
- Consolidaremos dispensadores de agua, refrigeradores, baños y otras

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

instalaciones para reducir equipos en uso.

- Ajustaremos temporizadores, sensores y temperaturas del aire acondicionado para mantener solo lo estrictamente necesario.
- Reduciremos dosis químicas en piscinas y lavandería conforme a protocolos sanitarios y ambientales, priorizando productos menos agresivos.

Gestión de residuos y contaminación

- Llearemos registro y separación de residuos sólidos (orgánicos, reciclables, peligrosos), aún con menor producción.
- Revisaremos pedidos recurrentes a proveedores y suspender o ajustar pedidos de suministros innecesarios.
- Aislaremos y almacenaremos residuos peligrosos (contenedores de productos químicos), si la recolección ha sido suspendida.
- Inspeccionaremos áreas externas para evitar basura fuera de la propiedad y posibles contaminaciones.

Desperdicio de alimentos

- Realizaremos inventarios de alimentos y bebidas almacenados con fechas próximas a caducar.
- Donaremos excedentes aptos para consumo al personal o a organizaciones locales, o entregarlos a agricultores para compostaje o alimentación animal.
- Suspenderemos o reduciremos pedidos de alimentos y bebidas según inventarios existentes.
- Compostaremos residuos orgánicos donde sea posible y, como última opción, desechar en residuos mixtos.

Mantenimiento y preparación de equipos

- Realizaremos un mantenimiento regular recomendado (aire acondicionado, paneles solares, frigoríficos, etc.) para optimizar eficiencia y evitar daños.
- Verificaremos y resolveremos posibles fugas en tuberías, grifos, cisternas e instalaciones sanitarias durante el cierre.
- Comprobaremos sistemas de gestión de aguas pluviales y residuales (canaletas, desagües, alcantarillado) tras lluvias intensas o largos periodos sin uso.

Apoyo al personal

- Comunicaremos derechos laborales en caso de cierre, bajas por enfermedad o



THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

aislamiento.

- Permitiremos horarios flexibles y teletrabajo cuando sea posible, facilitando equipos, salud mental y cuidados familiares.
- Para el personal activo durante la crisis (guardias, seguridad, mantenimiento), proveeremos EPIs adecuados, señalización, formación y medidas de prevención de transmisión en pandemias (distanciamiento, limpieza de superficies, señalización).
- Estableceremos programas de apoyo financiero o búsqueda de empleo alternativo si es aplicable.

Apoyo a la comunidad

- Evaluaremos proveedores locales y fomentaremos compras a pequeños negocios durante el cierre o reapertura.
- Donaremos alimentos, suministros o dinero a organizaciones benéficas locales o campañas comunitarias.
- Revisaremos y adaptaremos políticas de protección infantil ante mayor vulnerabilidad (acceso a piscinas, áreas peligrosas) durante el cierre.
- Colaboraremos con organizaciones de bienestar animal en casos de animales callejeros o necesidades emergentes.

11.5. Nuestros consumos. Comparativa 2024-25

11.5.1. Consumos Relaxia Beverly Park

Consumo de energía eléctrica Beverly Park

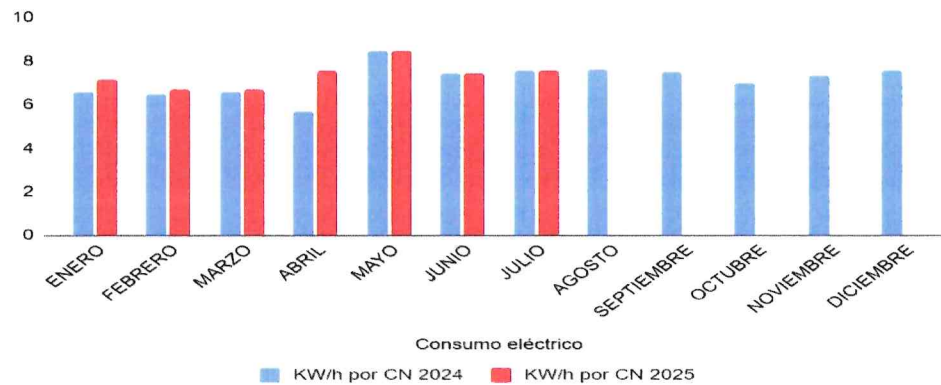
Consumo eléctrico	Estancias 2024	KW/h por CN 2024	Estancias 2025	KW/h por CN 2025
ENERO	24495	6,61	24186	7,16
FEBRERO	23704	6,46	22885	6,69
MARZO	24299	6,59	24403	6,68
ABRIL	21182	5,66	19869	7,58
MAYO	18595	8,44	17840	8,48
JUNIO	21441	7,44	22779	7,46
JULIO	25316	7,57	26085	7,53
AGOSTO	26554	7,59		
SEPTIEMBRE	23576	7,52		

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

OCTUBRE	25989	6,96		
NOVIEMBRE	23914	7,32		
DICIEMBRE	24026	7,55		

Consumo electricidad por CN



Consumo de agua Beverly Park

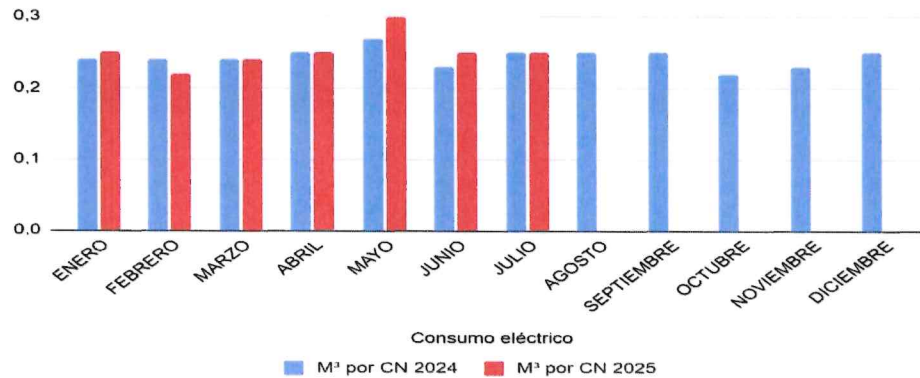
El Agua de Relaxia Resorts S.L.U, está gestionada por la administración pública, proveniente de desaladoras y pozos naturales. Para no aumentar el riesgo hídrico en la isla (Gran Canaria) Relaxia se compromete a gestionar y reducir de manera eficiente el uso de agua en nuestro hotel.

Consumo de agua	Estancias 2024	M ³ por CN 2024	Estancias 2025	M ³ por CN 2025
ENERO	24495	0,24	24186	0,25
FEBRERO	23704	0,24	22885	0,22
MARZO	24299	0,24	24403	0,24
ABRIL	21182	0,25	16869	0,25
MAYO	18595	0,27	17840	0,3
JUNIO	21441	0,23	22779	0,25
JULIO	25316	0,25	26085	0,25
AGOSTO	26554	0,25		
SEPTIEMBRE	23576	0,25		
OCTUBRE	25989	0,22		
NOVIEMBRE	23914	0,23		
DICIEMBRE	24026	0,25		

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

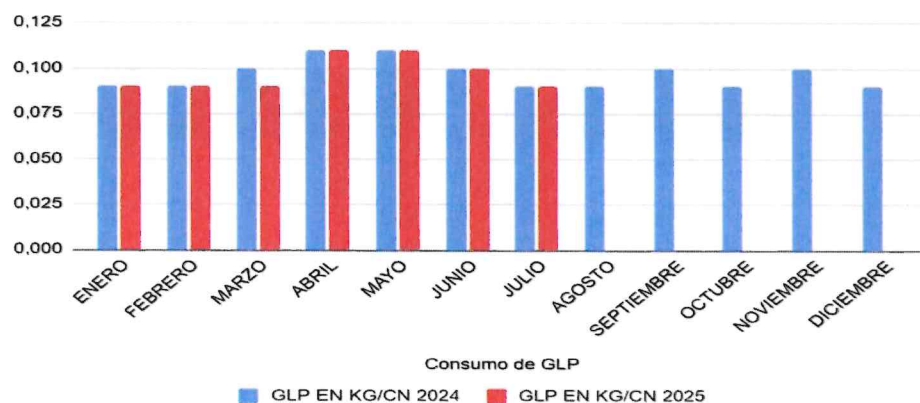
Consumo de agua por CN



Consumo de GLP Beverly Park

Consumo de GLP	Estancias 2024	GLP EN KG/CN 2024	Estancias 2025	GLP EN KG/CN 2025
ENERO	24495	0,09	24186	0,09
FEBRERO	23704	0,09	22885	0,09
MARZO	24299	0,1	24403	0,09
ABRIL	21182	0,11	16869	0,11
MAYO	18595	0,11	17840	0,11
JUNIO	21441	0,1	22779	0,1
JULIO	25316	0,09	26085	0,09
AGOSTO	26554	0,09		
SEPTIEMBRE	23576	0,1		
OCTUBRE	25989	0,09		
NOVIEMBRE	23914	0,1		
DICIEMBRE	24026	0,09		

Consumo GLP en CN



RELAXIA

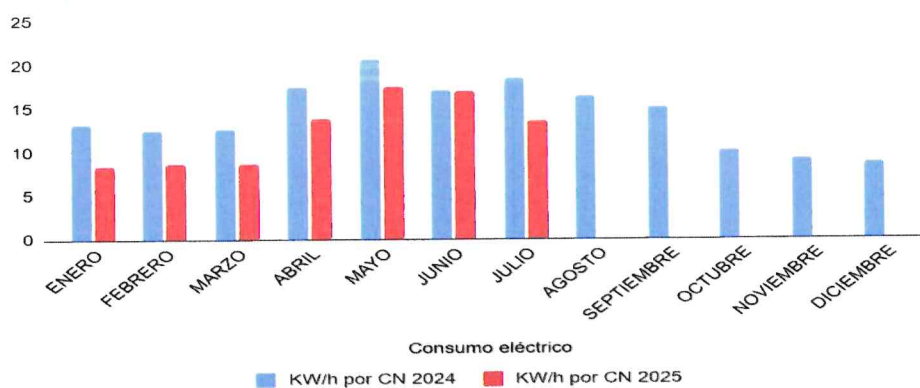
THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

11.5.2. Consumos Relaxia Lanzaplaya

Consumo de electricidad Lanzaplaya

Consumo eléctrico	Estancias 2024	KW/h por CN 2024	Estancias 2025	KW/h por CN 2025
ENERO	9745	13,2	9791	8,44
FEBRERO	9713	12,53	8873	8,74
MARZO	10178	12,6	9820	8,65
ABRIL	7613	17,42	8678	13,74
MAYO	6579	20,57	7571	17,43
JUNIO	8215	16,98	8174	16,84
JULIO	8659	18,53	10027	13,53
AGOSTO	10783	16,27		
SEPTIEMBRE	9063	15,06		
OCTUBRE	9428	10,14		
NOVIEMBRE	9315	9,09		
DICIEMBRE	9592	8,74		

Consumo electricidad por CN



Consumo de agua Lanzaplaya

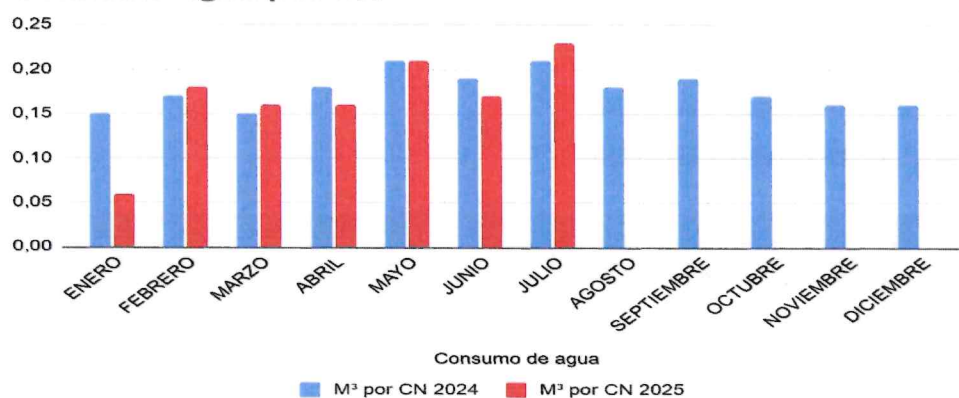
Consumo de agua	Estancias 2024	M³ por CN 2024	Estancias 2025	M³ por CN 2025
ENERO	9745	0,15	9791	0,06
FEBRERO	9713	0,17	8873	0,18
MARZO	10178	0,15	9820	0,16
ABRIL	7613	0,18	8678	0,16
MAYO	6579	0,21	7571	0,21

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

JUNIO	8215	0,19	8174	0,17
JULIO	8659	0,21	10027	0,23
AGOSTO	10783	0,18		
SEPTIEMBRE	9063	0,19		
OCTUBRE	9428	0,17		
NOVIEMBRE	9315	0,16		
DICIEMBRE	9592	0,16		

Consumo agua por CN



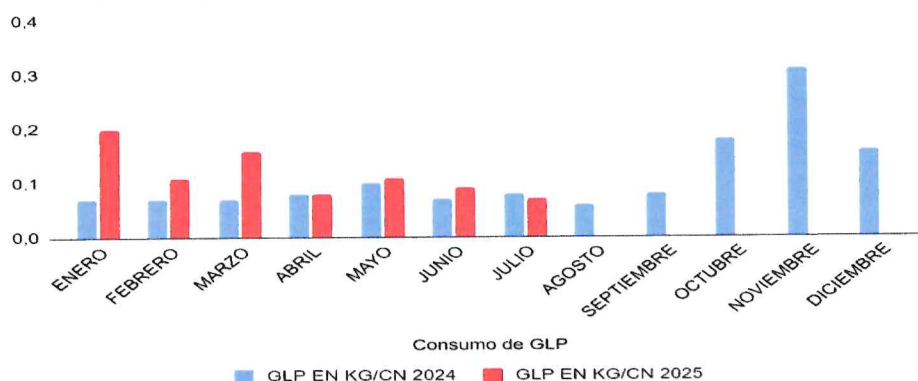
Consumo de GLP Lanzaplaya

Consumo de GLP	Estancias 2024	GLP EN KG/CN 2024	Estancias 2025	GLP EN KG/CN 2025
ENERO	9745	0,07	9791	0,2
FEBRERO	9713	0,07	8873	0,11
MARZO	10178	0,07	9820	0,16
ABRIL	7613	0,08	8678	0,08
MAYO	6579	0,1	7571	0,11
JUNIO	8215	0,07	8174	0,09
JULIO	8659	0,08	10027	0,07
AGOSTO	10783	0,06		
SEPTIEMBRE	9063	0,08		
OCTUBRE	9428	0,18		
NOVIEMBRE	9315	0,31		
DICIEMBRE	9592	0,16		

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Consumo GLP en CN

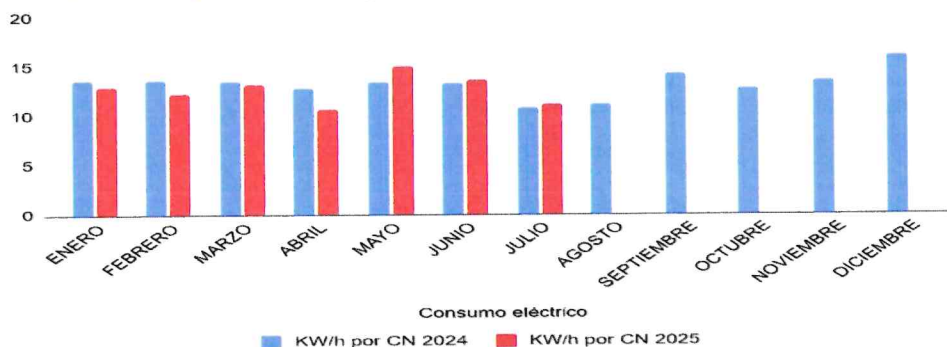


11.5.3. Consumos Relaxia Lanzasur

Consumo de electricidad Lanzasur

Consumo eléctrico	Estancias 2024	KW/h por CN 2024	Estancias 2025	KW/h por CN 2025
ENERO	15549	13,66	175732	13,01
FEBRERO	14999	13,65	15474	12,31
MARZO	17620	13,53	16001	13,2
ABRIL	16457	12,83	17566	10,72
MAYO	15469	13,41	12954	14,95
JUNIO	16317	13,3	14893	13,58
JULIO	20986	10,85	21626	11,11
AGOSTO	22011	11,16		
SEPTIEMBRE	15997	14,22		
OCTUBRE	18125	12,75		
NOVIEMBRE	15616	13,49		
DICIEMBRE	13886	15,99		

Consumo electricidad por CN



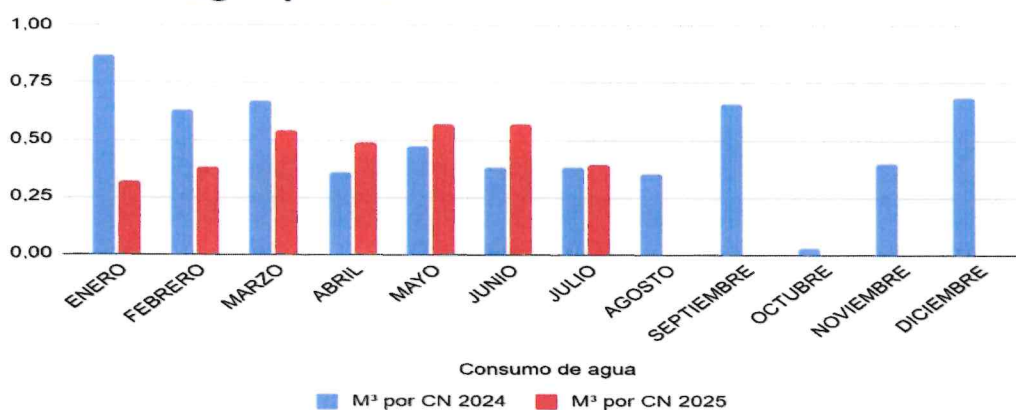


THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Consumo de agua Lanzasur

Consumo de agua	Estancias 2024	M ³ por CN 2024	Estancias 2025	M ³ por CN 2025
ENERO	15549	0,87	15732	0,32
FEBRERO	14999	0,63	15474	0,38
MARZO	172602	0,67	16001	0,54
ABRIL	16457	0,36	17566	0,49
MAYO	15469	0,47	12954	0,57
JUNIO	16317	0,38	14893	0,57
JULIO	20986	0,38	21626	0,39
AGOSTO	22011	0,35		
SEPTIEMBRE	15997	0,66		
OCTUBRE	18125	0,03		
NOVIEMBRE	15616	0,4		
DICIEMBRE	13886	0,69		

Consumo agua por CN



Consumo de GLP Lanzasur

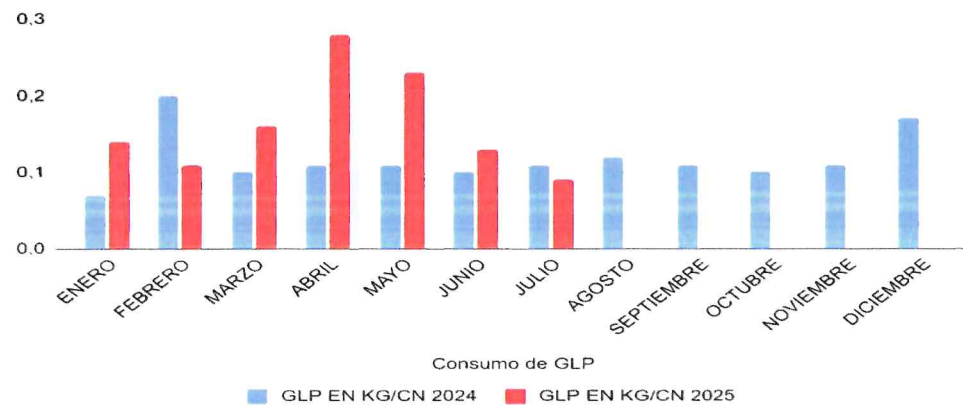
Consumo de GLP	Estancias 2024	GLP EN KG/CN 2024	Estancias 2025	GLP EN KG/CN 2025
ENERO	15549	0,07	15732	0,14
FEBRERO	14999	0,2	15474	0,11
MARZO	17260	0,1	16001	0,16
ABRIL	16457	0,11	17566	0,28

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

MAYO	15469	0,11	12954	0,23
JUNIO	16317	0,1	14893	0,13
JULIO	20986	0,11	21626	0,09
AGOSTO	22011	0,12		
SEPTIEMBRE	15997	0,11		
OCTUBRE	18125	0,1		
NOVIEMBRE	15616	0,11		
DICIEMBRE	13886	0,17		

Consumo GLP en CN



11.5.4. Consumos Relaxia Los Girasoles

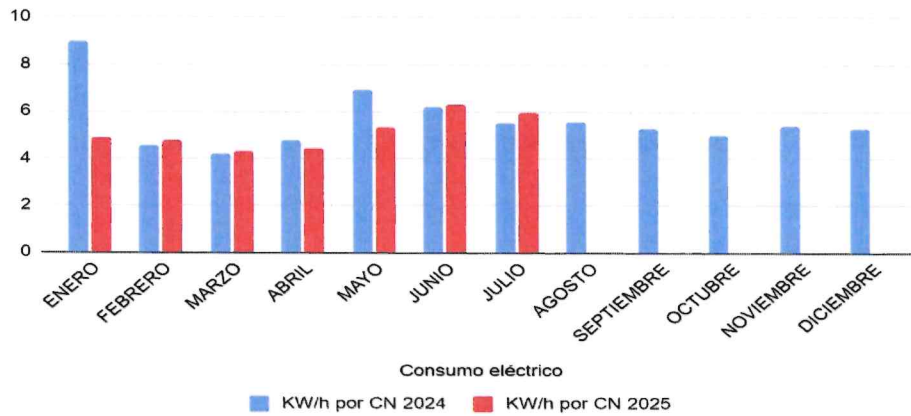
Consumo de electricidad Los Girasoles

Consumo eléctrico	Estancias 2024	KW/h por CN 2024	Estancias 2025	KW/h por CN 2025
ENERO	3718	8,97	3749	4,87
FEBRERO	3457	4,52	3373	4,78
MARZO	3607	4,21	3636	4,33
ABRIL	2585	4,8	2851	4,42
MAYO	1650	6,92	2434	5,36
JUNIO	2086	6,19	1910	6,28
JULIO	3002	5,5	3110	5,98
AGOSTO	3795	5,55		
SEPTIEMBRE	3561	5,29		
OCTUBRE	3671	5,01		
NOVIEMBRE	3628	5,38		
DICIEMBRE	3604	5,26		

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

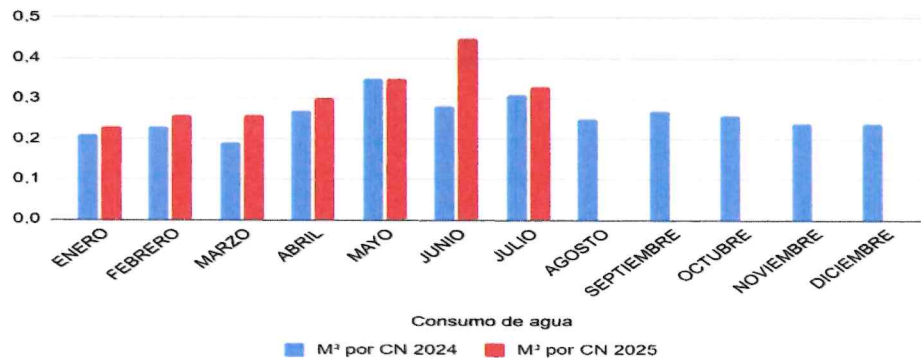
Consumo electricidad por CN



Consumo de agua Los Girasoles

Consumo de agua	Estancias 2024	M³ por CN 2024	Estancias 2025	M³ por CN 2025
ENERO	3718	0,21	3749	0,23
FEBRERO	3457	0,23	3373	0,26
MARZO	3607	0,19	3636	0,26
ABRIL	2585	0,27	2851	0,3
MAYO	1650	0,35	2434	0,35
JUNIO	2086	0,28	1910	0,45
JULIO	3002	0,31	3110	0,33
AGOSTO	3795	0,25		
SEPTIEMBRE	3561	0,27		
OCTUBRE	3671	0,26		
NOVIEMBRE	3628	0,24		
DICIEMBRE	3604	0,24		

Consumo agua por CN



RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

11.6. Nuestros plásticos de un solo uso.

En Relaxia Resorts, S.L.U se conoce el gran problema ambiental que generan los plásticos de un solo uso, por lo que, siempre y cuando se cumplan los requisitos de salud y seguridad, se compromete a reducir el uso de este tipo de plásticos en el mayor grado posible, reduciendo la adquisición de productos que tengan envases innecesarios.

11.7. Nuestros residuos

11.7.1 Relaxia Beverly Park

BEVERLY PARK			
RESIDUOS NO PELIGROSOS (kg)			
Código LER	Descripción	2024	2023
200101	Papel y Cartón	27560	22460
150106	Envases Ligeros	10600	10060
200201	Poda	14446	18380
200108	Residuos orgánicos	1860	
200301	Mezclas	160	
200125	Aceites	2080	1610
200307	Residuos voluminosos	7780	12280
170904	Residuos mezclados - escombros	25540	29820
TOTAL		90040	94610

RESIDUOS PELIGROSOS (kg)			
Código LER	Descripción	2024	2023
200136	RAEE	290	7338
80317/160303	Tóner	7	
160117	Material ferroso (chatarra)	5000	
TOTAL		5297	7378

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

11.7.2 Relaxia Lanzaplaya

LANZAPLAYA			
RESIDUOS NO PELIGROSOS (kg)			
Código LER	Descripción	2024	2023
200101	Papel y Cartón	9540	
201138	Madera	780	
200201	Poda	3020	
200125	Aceites	2050	1750
TOTAL		15390	1750

RESIDUOS PELIGROSOS (kg)			
Código LER	Descripción	2024	2023
150110	Envases que contienen restos de sustancias peligrosas o están contaminados por ellas	462	384
160504	Aerosoles, spray, recipientes a presión con sustancias peligrosas	8	8
200136	RAEE	200	475
160603	Pilas		8
80317/160303	Tóner	4	
200121	Fluorescentes y bombillas	24	17
200133	Pilas/Baterías PB	3	17
200123	Equipos desechados que contienen clorofluorocarbonos	305	
TOTAL		1006	909

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

11.7.2 Relaxia Lanzasur

LANZASUR			
RESIDUOS NO PELIGROSOS (kg)			
Código LER	Descripción	2024	2023
200101	Papel y Cartón	22690	21640
150106	Envases Ligeros	12310	9200
200125	Aceites		1150
TOTAL		35000	31980

RESIDUOS PELIGROSOS (kg)			
Código LER	Descripción	2024	2023
150110	Envases que contienen restos de sustancias peligrosas o están contaminados por ellas	991	1587
160504	Aerosoles, spray, recipientes a presión con sustancias peligrosas	58	297
200136	RAEE	525	515
160603	Pilas		2
80317/160303	Tóner	2	
80312/80111	Restos de pinturas y barnices.	218	
200121	Fluorescentes y bombillas		37
150202	Trapos y materiales absorbentes	21	
130208	Aceite mineral	62	
200133	Pilas/Baterías PB		23
200123	Equipos desechados que contienen clorofluorocarbonos	410	
70604	Pastillas de detergente	3	
161001	Residuos líquidos acuosos contaminados	515	
TOTAL		2805	2461

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

11.7.2 Relaxia Los Girasoles

LOS GIRASOLES			
RESIDUOS NO PELIGROSOS (kg)			
Código LER	Descripción	2024	2023
200101	Papel y Cartón	9240	17040
150106	Envases Ligeros	8710	16080
200102	Vidrio	9200	18000
200301	Mezclas	12350	524370
TOTAL		15390	575490

RESIDUOS PELIGROSOS (kg)			
Código LER	Descripción	2024	2023
150110	Envases que contienen restos de sustancias peligrosas o están contaminados por ellas	163	183
160504	Aerosoles, spray, recipientes a presión con sustancias peligrosas	27	
200121	Fluorescentes y bombillas	29	
200133	Pilas/Baterías PB	13	17
TOTAL		232	200

12. Nuestra consecución de metas y objetivos en el 2025.

Una vez dispongamos de todos los datos referentes al año 2025, en cuanto a los consumos que se han producido y el número de estancias que hemos tenido, evaluaremos los resultados para tomar en cuenta las medidas que sean más eficaces y que nos generen una mayor rentabilidad para intentar reducir en la medida de lo posible los consumos ya sean a nivel eléctrico, como de agua o GLP.

Debemos tener en cuenta que, aunque los resultados salgan favorecedores, si es posible por nuestra parte llevar a cabo alguna acción que mejore aún más estos aspectos, se intentarán implementar

12.1. Nuestros compromisos y acciones para el 2025

Para cada uno de nuestros hoteles se han establecido los siguientes objetivos de consumo por cliente/noche para el cierre del año 2025.

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Para conseguir dichos objetivos de consumos de suministros, en nuestros establecimientos se establece un programa de acciones encaminadas a su logro (ver “Objetivos medioambientales y Programa” de cada uno de ellos) que es revisado periódicamente por los responsables (responsable del Sistema de Gestión Integrado, directores y jefes de SSTT) para analizar el nivel de desempeño y mantenerlos actualizados.

Así mismo, se informa a la dirección general de dichos objetivos y programas, que es quien define y decide las inversiones estratégicas a realizar con este fin.

RELAXIA BEVERLY PARK	Objetivos 2025		Acciones
	Objetivo hídrico	<i>Reducir el consumo de agua por estancia en un 5% a finales de 2026 respecto al promedio de consumo de 2024</i>	1. Adecuar el riego con reducción de tiempo y en horario nocturno para reducción del consumo 2. Instalación de válvulas reguladoras por planta, adecuándolas a la presión
	Objetivo reducción de emisiones	<i>Disminuir el consumo de electricidad hasta un 10%</i>	1. Sustitución de luces exteriores por energía solar. 2. Ampliación de red de presencia para zonas puntuales del hotel
	Objetivo protección de la Biodiversidad	<i>Colaborar con la asociación Latitud Azul en su proyecto de “Conservación de rayas y tiburones en Canarias”</i>	1. Toma de contacto con Latitud Azul para poder colaborar con ellos. 2. Recopilación de material divulgativo en formato vídeo 3. Sensibilización a los huéspedes y trabajadores mediante la exposición del material divulgativo en vídeo a través del Tótem y en los ascensores del hotel.
	Objetivo actividad comunitaria	<i>Fomentar el conocimiento de la Obra San Juan de Dios (centro para personas con necesidades especiales) e implementar recaudación de ayuda económica</i>	1. Recogida de donativos para apoyar a la Ciudad de San Juan de Dios

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

RELAXIA LANZAPLAYA	Objetivos 2025		Acciones
	Objetivo hídrico	<i>Reducir el consumo de agua por estancia en un 10% a finales de 2026 respecto al promedio de consumo de 2024</i>	1. Compra de equipamiento nuevo para piscinas para que sea mas eficiente tanto el consumo de agua como sus tratamientos 2. Monitorizar el consumo de agua durante el 2026 y llevar a cabo otras acciones si el objetivo no se acerca al porcentaje de ahorro deseado
	Objetivo reducción de emisiones	<i>Disminuir un 10% el consumo de electricidad por estancia respecto al promedio de 2024</i>	1. Pasar toda la iluminación a LED 2. Incrementar hasta un 20% la proporción de energía eléctrica procedente de fuentes fotovoltaicas sobre el consumo total de la instalación. 3. Monitorizar el consumo de electricidad durante el 2026 y llevar a cabo otras acciones si el objetivo no se acerca al porcentaje de ahorro deseado
	Objetivo protección de la Biodiversidad	<i>Ampliar zonas verdes del hotel, introduciendo vegetación autóctona.</i>	1. Reemplazar las plantas existentes por vegetación autóctona. 2. Mantenimiento de las zonas verdes.
	Objetivo actividad comunitaria	<i>Recogida de donativos para apoyar la asociación de Ciudad de San Juan de Dios (personas sin hogar)</i>	1. Colocar una hucha en la recepción para la recogida de donativos 2. Entrega de los donativos recibidos a la central para realizar la donación

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

RELAXIA LANZASUR	Objetivos 2025		Acciones
	Objetivo hídrico	<i>Reducir el consumo de agua por estancia en un 10% a finales de 2026 respecto al promedio de consumo de 2024</i>	1. Optimizar los motores de piscina y reparar los vasos para asegurar que no haya filtraciones
	Objetivo reducción de emisiones	<i>Disminuir un 10% el consumo de electricidad por estancia respecto al promedio de 2024</i>	1. Pasar toda la iluminación a bajo consumo 2. Optimizar la energía fotovoltaica para aumentar un 10% el consumo total de las instalaciones 3. Monitorizar el consumo de electricidad durante el 2026 y llevar a cabo otras acciones si el objetivo no se acerca al porcentaje de ahorro deseado
	Objetivo protección de la Biodiversidad	<i>Mejorar las zonas ajardinadas del hotel, mejorando el riego automático e introduciendo vegetación autóctona</i>	1. Identificar si existe vegetación considerada invasora o no autóctona y plantar flora propia de las islas.
	Objetivo actividad comunitaria	<i>Recogida de donativos para apoyar la asociación de Ciudad de San Juan de Dios (organización y servicios para personas con discapacidad)</i>	1. Colocar una hucha en la recepción para la recogida de donativos directo y a través de Bizum 2. Entrega de los donativos recibidos a la central para realizar la donación

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

RELAXIA LOS GIRASOLES	Objetivos 2025		Acciones
	Objetivo hídrico	<i>Reducir el consumo de agua por estancia en un 3% a finales de 2026 respecto al promedio de consumo de 2024</i>	1. Mejorar la comunicación de ahorro de consumo de habitaciones 2. Monitorizar el consumo de agua durante el 2026 y llevar a cabo otras acciones si el objetivo no se acerca al porcentaje de ahorro deseado
	Objetivo reducción de emisiones	<i>Disminuir un 3% el consumo de electricidad por estancia respecto al promedio de 2024</i>	1. Mejorar la comunicación de ahorro de consumo de habitaciones 2. Monitorizar el consumo de electricidad durante el 2026 y llevar a cabo otras acciones si el objetivo no se acerca al porcentaje de ahorro deseado
		<i>Compostar el 100% de los residuos de poda</i>	1. Mantener el servicio de jardinería con Ayagaures medio ambiente 2. Solicitar certificados anuales de recogida y tratamiento de poda a Ayagaures 3. Solicitar a Ayagaures el certificado de recogida y tratamiento a mitad de año 2026 para comprobar kilos tratados y verificar con el año anterior
	Objetivo protección de la Biodiversidad	<i>Utilizar en nuestros jardines y zonas verdes plantas autóctonas de la isla y señalarlas con códigos QR</i>	1. Reunión con Ayagaures para comprobar las plantas autóctonas disponibles en el vivero e identificar zonas a plantar en el complejo hotelero 2. Plantación de la vegetación 3. Mantenimiento de las zonas verdes e inspección del estado de los QR señalizados
	Objetivo actividad comunitaria	<i>Recogida de donativos para apoyar la asociación de Ciudad de San Juan de Dios (niños con necesidades especiales)</i>	1. Colocar una hucha en la recepción para la recogida de donativos y comunicarlo a los huéspedes en el momento de su check-in 2. Entrega de los donativos recibidos a la central para realizar la donación

RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

13. Aprobación por parte de dirección

Tras la revisión íntegra del contenido de este documento, la dirección de *Relaxia Resorts, S.L.U.*, garantiza que queda en su conocimiento y entender dicho contenido de la evaluación anual de sostenibilidad correspondiente al año 2024-2025.

En Las Palmas de Gran Canaria a 30 de diciembre de 2025

Nombre: Jesús Tenorio Mariscal

Firma:

RELAXIA RESORTS, S.L.U.
C.I.F.: B-35038687
C/. Francisco Gourié, 107- 4ª Planta
35002 Las Palmas de G. Canaria